

# 长垣市文化广电和旅游局长垣市中国烹饪文化博物馆基本陈列提升项目 竞争性磋商公告

## 项目概况

长垣市文化广电和旅游局长垣市中国烹饪文化博物馆基本陈列提升项目招标项目的潜在投标人应在《全国公共资源交易平台（河南省·长垣市）》（<http://ggzy.changyuan.gov.cn>）登录交易系统。获取招标文件，并于2025年01月03日08 时 30 分（北京时间）前递交响应文件。

## 一、项目基本情况

- 1、项目编号：长财磋商采购-2024-85
- 2、项目名称：长垣市文化广电和旅游局长垣市中国烹饪文化博物馆基本陈列提升项目
- 3、采购方式：竞争性磋商
- 4、预算金额：1000000.00元

最高限价：1000000.00元

| 序号 | 包号                     | 包名称                                 | 包预算<br>(元) | 包最高限<br>价 (元) |
|----|------------------------|-------------------------------------|------------|---------------|
| 1  | 4107280420241223004001 | 长垣市文化广电和旅游局长垣市中国烹饪文化博物馆基本陈列提升项目-1标段 | 1000000.00 | 1000000.00    |

5、采购需求（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要等）通过这些数字化技术提升，长垣市中国烹饪文化博物馆将为观众带来更加丰富、生动的参观体验。观众将通过沉浸式的烹饪之旅，融入烹饪的历史文化氛围，同时参与体验烹饪过程，感受传统烹饪技巧的魅力。为博物馆展陈注入新活力，提升博物馆的吸引力和影响力（具体内容详见第五部分采购需求）

6、合同履行期限：详见须知前附表

7、本项目是否接受联合体投标：否

8、是否接受进口产品：否

9、是否专门面向中小企业：否

## 二、申请人资格要求：

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2、落实政府采购政策满足的资格要求：

（1）、本项目为非预留份额，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）第九条规定，支持中小微企业参与；

（2）、根据《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号），支持监狱企业参与；

（3）、根据财政部、民政部、中国残疾人联合会三部门发布《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库[2017]141号），支持残疾人福利性单位企业参与；

3、本项目的特定资格要求

（1）、供应商须具有有效的营业执照；

（2）、根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125号）的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府

采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动（查询时间应在本公告发布之后，相关网页信息须包含查询时间）；

(3)、本次招标不接受联合体投标；

(4)、本次招标采用资格后审；

### 三、获取采购文件

1、时间：2024年12月24日至 2024年12月30日，每天上午 08:00 至12:00，下午14:30 至 17:30（北京时间，法定节假日除外。）

2、地点：《全国公共资源交易平台（河南省·长垣市）》（<http://ggzy.changyuan.gov.cn>）登录交易系统。

3、方式：潜在供应商需通过长垣市公共资源交易网新版系统首页（<http://ggzy.changyuan.gov.cn>）登录交易系统进行采购文件下载。（详见长垣市公共资源交易网下载专区）。

4、售价：0元

### 四、响应文件提交

1、截止时间：2025 年01月03日 08 时 30 分（北京时间）

2、地点：《全国公共资源交易平台（河南省·长垣市）》（<http://ggzy.changyuan.gov.cn>）

### 五、响应文件开启

1、时间：2025 年01月03日 08 时 30 分

2、地点：长垣市财审大厦八楼开标室

### 六、发布公告的媒介及招标公告期限

本次竞争性磋商公告在《河南省政府采购网》、《中国采购与招标网》、《中国招标投标公共服务平台》、《河南省电子招标投标公共服务平台》、《河南省公共资源交易公共服务平台》、《全国公共资源交易平台（河南省长垣市）》网站上发布，竞争性磋商公告期限为三个工作日。

### 七、其他补充事宜

(1) 采购文件获取有时间要求，错过时间后将无法完成操作，一切后果由供应商自行承担。



(2) 潜在供应商务必在获取采购文件时间内完成采购文件下载并确保文件 下载完整 (电子版采购文件及相关附件一并下载), 获取时间截止后将无法下载 任何采购文件内容, 若由此原因影响响应文件制作、响应文件递交、响应文件解密等情况, 造成的损失由潜在供应商自行承担。

(3) 该项目需要使用网上远程不见面系统开标。各供应商根据操作手册要 求, 提前做好相关准备工作, 所有准备工作需自行到位, 开标过程中如遇到紧急事项, 可在不见面开标大厅中进行提出答疑, 严重问题可拨打现场技术支持电话 17337179764/18137798463。各供应商需在首次递交响应文件截止前登录网上不见面系统进行等候签到(递交秘钥)。不 见 面 开 标 大 厅 地 址 ( [http://ggzy.changyuan.gov.cn20630036/103\\_module/1001\\_main/1001\\_main\\_index.html?ORGID=410728](http://ggzy.changyuan.gov.cn20630036/103_module/1001_main/1001_main_index.html?ORGID=410728))

(4) 网上不见面开标过程中, 如供应商准备不到位, 造成签到(递交秘钥) 截止时间内无法及时解密、网络问题等情况造成开标无法继续的, 视为该供应商自动放弃投标(投标截止时间起30分钟内无法确认的), 不再执行响应文件解密。(供应商对不见面开标流程技术不熟悉可自行携带电脑到交易中心开标室操作)

(5) 本项目实行资格后审, 营业执照、资质、业绩、人员、财务、证书等 内容, 须在市场主体信息库中已登记的信息中选取。审查内容以投标截止前填报 上传企业诚信库信息为准, 过期更改的诚信库信息不作为本项目评审依据。开评 标现场不接受诚信库信息原件。诚信库上传信息必须内容齐全, 真实有效, 原件扫描件清晰可辨。否则评审小组根据供应商的响应文件予以审验, 该供应商不得 事后对评审结果提出任何异议, 由此造成应得分而未得分或资格审查不合格等情况的, 由供应商自行承担责任。

(6) 二次报价时间及报价注意事项: 请供应商在签到结束后, 时刻注意系 统提示信息, 磋商小组会在系统上发起二次报价, 请供应商及时在规定的时段内填报二次报价。二次报价结束后方可离开。

(7) 供应商应时刻关注会员系统消息提醒, 在规定时间内及时回应磋商小组提出的磋商及最终报价要求。

(8) 未按上述要求操作, 造成不能参加磋商及最终报价的, 后果由有关供应商自行承担。

八、凡对本次招标提出询问, 请按照以下方式联系

1. 采购人信息

名称：长垣市文化广电和旅游局

地址：长垣市山海大道北食博园内

联系人：侯先生

联系方式：13462346278

2. 采购代理机构信息（如有）

名称：河南辰华工程管理有限公司

地址：长垣市银河国际 1710 室

联系人：耿女士

联系方式：18317598911

3. 项目联系方式

项目联系人：耿女士

联系方式：18317598911

内容已审核 同意发布  
孙