

长垣技师学院(长垣职业中等学校)实训室 建设项目

招标文件

(采购项目编号：长财招标采购-2022-158)

(项目交易编号：长交采2022ZB068号)

采购人：长垣技师学院（长垣职业中等专业学校）

采购代理机构：河南省新源建设工程管理有限公司

二〇二二年九月

目 录

第一章 长垣技师学院(长垣职业中等学校)实训室建设项目投标邀请	- 1 -
第二章 供应商须知前附表	- 5 -
第三章 供应商须知	- 10 -
第四章 合 同（样本）	- 23 -
第五章 采购需求	- 29 -
第六章 评标办法和评标细则	- 75 -
第七章 投标文件格式	- 81 -
一、投标函	- 83 -
二、开标一览表	- 84 -
三、法定代表人身份证明及法定代表人授权书	- 86 -
四、投标承诺函	- 88 -
五、商务要求响应情况表	- 89 -
六、反商业贿赂承诺书	- 90 -
七、落实的政府采购政策	- 91 -
八、政府采购节能/环保产品汇总表	- 96 -
九、详细技术配置及参数偏差表	- 97 -
十、其他资料	- 98 -

第一章 长垣技师学院(长垣职业中等学校)实训室建设项目投标邀请

项目概况

长垣技师学院(长垣职业中等学校)实训室建设项目的潜在供应商应在《全国公共资源交易平台(河南省·长垣市)》(网址: <http://new.cyxggzy.cn/>) 获取招标文件, 并于 2022 年 10 月 19 日 08 时 30 分(北京时间)前递交投标文件。

一、项目基本情况

1、采购项目编号: 长财招标采购-2022-158

2、项目名称: 长垣技师学院(长垣职业中等学校)实训室建设项目

3、采购方式: 公开招标

4、预算金额: 4002800.00 元

最高限价: 4002800.00 元

序号	包号	包名称	包预算(元)	包最高限价(元)
1	长交采 2022ZB069 号-1	A 包	1990400.00	1990400.00
2	长交采 2022ZB069 号-2	B 包	2012400.00	2012400.00

5、采购需求(包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等)

A 包: 建工系装饰装修及医疗器械无菌监测实训室;

B 包: 电商系 1+X 数字营销实训室、信息系 1+X 财务共享服务实训室

6、合同履行期限: 签订合同后 20 日历天内

7、本项目是否接受联合体投标: 否

8、是否接受进口产品: 否

二、申请人资格要求:

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定;

2、落实政府采购政策满足的资格要求：

1、本项目为非预留份额，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）规定，支持中小微企业参与；

2、根据《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号），支持监狱企业参与；

3、根据财政部、民政部、中国残疾人联合会三部门发布《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库[2017]141号），支持残疾人福利性单位企业参与；

4、根据《财政部、国家发展改革委关于印发〈节能产品政府采购实施意见〉的通知》（财库[2004]185号）、《财政部环保总局关于环境标志产品政府采购实施的意见》（财库[2006]90号）；和财政部、发展改革委、生态环境部、市场监管总局 关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知【财库〔2019〕9号】，支持节能环保产品参与；

3、本项目的特定资格要求

- （1）具有独立承担民事责任能力；
- （2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （3）具有履行合同所必须的设备和专业技术能力；
- （4）有依法缴纳税收和社会保障资金的能力；
- （5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中无重大违法记录；
- （6）根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库[2016]125号)的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动；【查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）或中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）或中国执行信息公开网”网站（zxgk.court.gov.cn）以上任意一个网站】；
- （7）本次招标不接受联合体投标；
- （8）本次招标采用资格后审。

三、获取招标文件

1.时间：2022 年 09 月 29 日至 2022 年 10 月 10 日，每天上午 08:00 至 12:00，下午 15:00 至 18:00（北京 时间，法定节假日除外。）

2.地点：《全国公共资源交易平台（河南省·长垣市）》（<http://new.cyxggzy.cn/>）登录交易系统

3.方式：潜在供应商需通过长垣市公共资源交易网新版系统首页（<http://new.cyxggzy.cn/>）登录交易系统进行采购文件下载。（详见长垣市公共资源交易网下载专区）。

4.售价：0 元

四、投标截止时间及地点

1.时间：2022 年 10 月 19 日 08 时 30 分（北京时间）

2.地点：《全国公共资源交易平台（河南省·长垣市）》（<http://new.cyxggzy.cn/>）

五、开标时间及地点

1.时间：2022 年 10 月 19 日 08 时 30 分（北京时间）

2.地点：长垣市财审大厦八楼第四开标室

六、发布公告的媒介及招标公告期限

本次招标公告在《河南省政府采购网》、《中国采购与招标网》、《河南省公共资源交易公共服务平台》、《全国公共资源交易平台（河南省·长垣市）》网站上发布，招标公告期限为五个工作日。

七、其他补充事宜

（1）招标文件获取有时间要求，错过时间后将无法完成操作，一切后果由供应商自负。

（2）潜在供应商务必在获取招标文件时间内完成招标文件下载并确保文件下载完整（电子版招标文件及相关附件一并下载），获取时间截止后将无法下载任何招标文件内容，若由此原因影响投标文件制作、投标文件递交、投标文件解密等情况，造成的损失由潜在供应商自行承担。

（3）该项目需要使用网上远程不见面系统开标。各供应商根据操作手册要求，提前做好相关准备工作，所有准备工作需自行到位，开标过程中如遇到紧急事项，可在不见面开标大厅中进行提出答疑，严重问题可拨打现场技术支持电话 17337179764/18137798463。各供应商需在首次递交投标文件截止前登录网上不见面系统进行等候签到（递交密钥）。

不见面开标大厅地址

（http://new.cyxggzy.cn/20630036/103_module/1001_main/1001_main_index.html?ORGID=410728）

（4）网上不见面开标过程中，如供应商准备不到位，造成签到（递交密钥）截止时间内无

法及时解密、网络问题等情况造成开标无法继续的，视为该供应商自动放弃投标（投标截止时间起 30 分钟内无法确认的），不再执行投标文件解密。（供应商对不见面开标流程技术不熟悉可自行携带电脑到交易中心开标室操作）

（5）本项目实行资格后审，营业执照、资质、业绩、人员、财务、证书等内容，须在市场主体信息库中已登记的信息中选取。审查内容以投标截止前填报上传企业诚信库信息为准，过期更改的诚信库信息不作为本项目评审依据。开评标现场不接受诚信库信息原件。诚信库上传信息必须内容齐全，真实有效，原件扫描件清晰可辨。否则评标委员会根据供应商的投标文件予以审验，该供应商不得事后对评审结果提出任何异议，由此造成应得分而未得分或资格审查不合格等情况的，由供应商自行承担责任。

八、凡对本次招标提出询问，请按照以下方式联系

1. 采购人信息

名称：长垣技师学院（长垣职业中等专业学校）

地址：长垣市南蒲街道宏力大道与阳泽路交叉口向东 200 米路北

联系人：薛女士

联系方式：0373-2157260

2.采购代理机构信息（如有）

名称：河南省新源建设工程管理有限公司

地址：长垣市蒲西区人民路 80 号

联系人：石女士

联系方式：0373-8886911 15560227610

3.项目联系方式

项目联系人：新源公司

联系方式：0373-8886911

长垣技师学院（长垣职业中等专业学校）

河南省新源建设工程管理有限公司

2022 年 09 月 28 日

第二章 供应商须知前附表

序号	内 容 规 定
1	项目说明 采购人：长垣技师学院（长垣职业中等专业学校） 采购代理机构：河南省新源建设工程管理有限公司 采购代理机构联系电话：0373-8886911 项目名称：长垣技师学院(长垣职业中等学校)实训室建设项目 采购项目编号：长财招标采购-2022-158 项目交易编号：长交采 2022ZB069 号 项目内容：A 包：建工系装饰装修及医疗器械无菌监测实训室； B 包：电商系 1+X 数字营销实训室、信息系 1+X 财务共享服务实训室 免费质保期：验收合格之日起 1 年 交货期：签订合同后 20 日历天内完成供货、安装、调试工作。 采购方式：公开招标 交货地点：采购人指定地点 资金来源：财政资金
2	合格供应商应具备的条件：见投标邀请二、申请人资格要求
3	投标报价：总报价包含货物费用及项目实施过程中所发生的技术培训、安装、调试、装卸、仓储、分装、运输、劳务、管理等运杂费和税金、保险、协调、售后服务、报装和验收等所有的不定因素的风险等费用。
4	投标有效期：自投标文件递交截止之日起 60 日历天。
5	质量要求：合格
6	投标保证金：不缴纳
7	履约保证金：无。
8	从中小企业采购货物可能影响功能实现，故本项目不专门面向中小企业采购。
9	评标委员会成员：五人单数组成（采购人代表占 1 人，随机抽取的评审专家 4 人），评审专家从省财政厅专家库中随机抽取。
10	采购代理服务费率：中标单位在领取中标通知书前参照计价格[2002]1980 号、发改办价格[2003]857 号、发改价格[2011]534 号文规定向采购代理机构缴纳采购代理服务费。
11	投标文件加密上传要求：

	通过《公共资源交易平台投标文件制作系统》生成为加密的. tbdatt 格式电子版投标文件，并在规定时间前上传。
12	投标文件递交截止及开始时间：见投标邀请 投标文件递交地点：见投标邀请
13	评标方法：综合评分法
14	投标文件要求： 供应商应在规定的投标截止时间前完成投标文件的递交。电子版投标文件（格式为:. tbdatt），供应商上传时必须得到系统“上传成功”的确认回复，并认真检查电子版投标文件是否完整、正确。未在投标截止时间前完成上传或送达的，视为逾期送达。逾期上传的投标文件，采购人将不予受理。
15	授权函： 采购单位委派代表参加资格审查和评审委员会的，须向采购代理机构出具授权函。
16	电子化采购模式： ☒ 是。供应商投标时须提供加密电子投标文件。 ☐ 否。
17	投标文件递交地点： 《全国公共资源交易平台（河南省·长垣市）》（ http://new.cyxggzy.cn/ ）
18	开标时间和地点： 开标时间：同投标截止时间 开标地点：网上不见面开标大厅 电子版投标文件必须凭制作投标文件所用的 CA 密钥在开始解密后 30 分钟内完成解密。
19	在线开标程序： （1）供应商解密：供应商制作电子版投标文件时，必须使用本单位企业数字证书进行加密，供应商在开标前须自行检查数字证书有效性。供应商应当在招标文件确定的投标截止时间前，登录远程开标大厅，在线准时参加开标活动并进行文件解密、答疑澄清等。开标解密时未在规定时间内 30 分钟内进行解密成功的视为撤销其投标文件。 （2）唱标。 （3）监督代表等相关人员在开标记录表上签字确认。 （4）宣布开标结束。

20	采购人邀请所有供应商的法定代表人或其委托代理人参加开标会。供应商的法定代表人或其委托代理人应当按时登录网上不见面开标大厅参加开标会。
21	1、本项目实行资格后审，营业执照、资质、业绩、人员、财务、证书等内容，须在市场主体信息库中已登记的信息中选取。审查内容以投标截止前填报上传企业诚信库信息为准，过期更改的诚信库信息不作为本项目评审依据。开评标现场不接受诚信库信息原件。诚信库上传信息必须内容齐全，真实有效，原件扫描件清晰可辨。否则评标委员会根据供应商的投标文件予以审验，该供应商不得事后对评审结果提出任何异议，由此造成应得分而未得分或资格审查不合格等情况的，由供应商自行承担 responsibility。 2、开标时供应商需自行配置电脑上网环境，准备好企业 CA 进行签到解密。因供应商原因导致的未能在规定的时间内签到解密的，造成的损失由供应商自负。 3、投标文件递交、解密完成后，供应商需登录会员系统，评审结束前保持在线状态，确保可以及时接收评标委员会提出的质询等要求。
22	政府采购政策： 一、支持中小微企业发展 1、按照财政部、工业和信息化部发布的《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）规定，本项目为非专门面向中小企业采购的项目，对小型和微型企业供应商产品的价格给予 10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。 2、如果本项目为非专门面向中小企业采购且接受联合体投标，联合协议中约定小型或微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额 30%以上的，给予联合体 4%-6%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。 3、联合体各方均为小型或微型企业的，联合体视同为小型、微型企业。组成联合体或者接受分包合同的中小企业与联合体内其他企业、分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。 4、中小企业投标应提供《中小企业声明函》，如为联合投标的，联合体各方需分别填写《中小企业声明函》。 5、根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》第十三条 中标、成交供应商享受本办法规定的中小企业扶持政策的，采购人、采购代理机构应当随中标、成交结果公开中标、成交供应商的《中小企业声明函》。 6、供应商对所声明内容的真实性负责，代理机构有权将相关内容进行公示，因弄虚作假导致的后果按相关规定追究法律责任。 注：本项目属于软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万

元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。

二、支持监狱企业发展

按照财政部、司法部发布的《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68 号）规定，在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除的政府采购政策，用扣除后的价格参与评审。监狱企业应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。

三、支持残疾人就业

1、按照财政部、民政部、中国残疾人联合会和残疾人发布的《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库[2017]141 号）规定，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除的政府采购政策。对残疾人福利性单位提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）用扣除后的价格参与评审。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

2、符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》规定的《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。任何单位或者个人在政府采购活动中均不得要求残疾人福利性单位提供其他证明声明函内容的材料。

3、中标供应商为残疾人福利性单位的，采购人应当随中标结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

4、供应商对所声明内容的真实性负责，代理机构有权将相关内容进行公示，因弄虚作假导致的后果按相关规定追究法律责任。

四、节能环保政策

《财政部、国家发展改革委关于印发〈节能产品政府采购实施意见〉的通知》（财库[2004]185 号）、《财政部环保总局关于环境标志产品政府采购实施的意见》（财库[2006]90 号）；和财政部、发展改革委、生态环境部、市场监管总局 关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知【财库〔2019〕9 号】。

23

现场勘察：供应商自行对服务现场和周围环境进行勘察，以获取有关编制投标文件和签署合同所涉及现场的资料。采购人向供应商提供有关服务现场的资料和数据，是采购人现有能使供应商利用的资料，采购人对供应商由此做出的推论、理解和结论概不负责，供应商因自身原因未到服务现场实地踏勘的，中标后签订合同时和履约过程中，不得以

	不完全了解现场情况为由，提出任何形式的增加合同外造价或索赔的要求。供应商不得因勘察现场而使采购人承担有关的责任和蒙受损失，供应商应承担勘察现场的责任和风险。供应商承担勘察现场所发生的自身费用。
25	其他说明：供应商必须承担安装调试和提供设备使用说明书等其他类似的义务。 供应商在中标后可以持政府采购合同向融资机构申请贷款，在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”获取融资渠道和方式（详见附件）。

河南省政府采购合同融资政策告知函

各供应商：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。

政策解读：</henan/content?infoId=1601449567470800&channelCode=H6016>

第三章 供应商须知

(一) 总则

1、本次招标文件仅适用于本次投标邀请中所叙述采购的长垣技师学院(长垣职业中等学校)实训室建设项目的采购。

1.1 本次招标文件的解释权属于采购人和采购代理机构。

2、定义：

2.1 “采购人”见供应商须知前附表。

2.2 “采购代理机构”见供应商须知前附表。

2.3 “供应商”指符合招标文件规定的各项条件，按时参加投标的供应商。

2.4 “货物”指供应商按采购文件规定需向采购人提供的产品及其他相关的证明资料 and 材料。

2.5 “服务”指采购文件规定供应商须承担的安装、维修、维护和其他类似的义务。

2.6 “投标文件”指供应商响应本招标文件要求编制并在规定时间内提交的文件。

2.7 “中标供应商”指接到采购人签发的中标通知书，最终被授予合同的供应商。

3、合格供应商的条件：

供应商应遵守国家的有关法律、法规和条例，还须具备《中华人民共和国政府采购法》和本招标文件所要求的内容：

3.1 具有独立承担民事责任能力；

3.2 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3.3 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好纪录；

3.4 在以往的政府采购活动中无违法、违规、违纪、违约行为；

3.5 遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律、法规和规章；

3.6 供应商应具有的其他资质详见招标文件第一章投标邀请供应商资格要求。

3.7 凡符合上述条件要求，有能力提供合格产品及相关服务，承认本招标文件所有内容的供应商均为合格的供应商。

无论投标过程中的作法和结果如何，供应商应自行承担所有与参加投标有关的全部费用，采购人或采购代理机构在任何情况下均无义务和责任承担上述费用。

4、通知：

对与本项目有关的通知，采购代理机构将以书面（包括书面材料、电子邮件、传真等，下同）形式，向供应商发出，电子邮件以潜在供应商的登记为准。收到通知的供应商应以书面方式立即予以回复确认，但供应商未回复或采购代理机构未收到回复时，并不应当被理解为采购代理机构知道、应当知道或不应当被理解为采购代理机构应当推定供应商是否收到通

知。因登记有误、传真线路故障或其它任何意外情形，导致所发出的通知延迟送达或无法到达供应商，除非有适当的证据表明采购代理机构已经明知该项应当通知的事项并未实际有效到达且采购代理机构认为仍有条件和必要及时地再次补发通知而故意拖延或不予补发通知，采购代理机构不因此承担任何责任，有关的招标活动可以继续有效地进行。

(二) 招标文件

5、招标文件由招标文件目录所列内容组成，供应商应详细阅读招标文件的全部内容，按照招标文件要求提交投标文件，并保证所提交的全部资料的真实性，不按招标文件的要求提供的投标文件和资料，可能导致投标被拒绝。供应商请仔细检查所收到的招标文件是否齐全、是否有表述不明确或缺（错、重）字等问题。

6、投标前招标文件的澄清、修改。

6.1 供应商对招标文件有质疑的应在收到招标文件之日起7个工作日内或在招标公告期限界满之日起7个工作日内向采购代理机构书面提出。逾期未提出的，采购代理机构将视同供应商认可招标文件，之后再提出的对招标文件的质疑不予接收。

6.2 采购人或采购代理机构无论出于何种原因，均可对招标文件用补充文件的方式进行澄清或者修改。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人应当在投标截止时间至少15日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在供应商，不足15日的，采购人应当顺延提交投标文件的截止时间。澄清或者修改的内容作为招标文件的组成部分，对所有领取了招标文件的潜在供应商均具有约束力。

6.3 供应商在收到上述通知后，应立即向采购代理机构回函确认，否则视为已接收，并同意通知（或修改、或澄清）内容。

6.4 为使供应商有足够的时间按招标文件的修改要求修正投标文件，采购人可酌情决定是否推迟投标的截止日期和开标日期。同时在本次刊登投标邀请的媒体上发布变更公告，此变更对所有潜在供应商均具有约束力，而无论是否已经实际收到该通知。采购人和供应商的权利及义务将受到新的截止期的约束。

6.5 招标文件的约束力:供应商一旦获取了本招标文件并参加投标，即被认为对本招标文件中的所有条件和规定均无异议。

(三) 投标文件

7、投标文件的语言和计量单位。

7.1 供应商提交的全部及任何投标文件，包括技术文件和资料，包括图纸中的说明，以及供应商与采购人就有关采购的所有来往函电等，均应使用中文简体字。

7.2 原版为外文的证书类文件，以及由外国人作出的本人签名、外国公司的名称或外国印章等可以是外文，但必须提供翻译文件，必要时采购代理机构可以要求提供附有公证书的

翻译文件。

7.3 对违反上述规定情形的，评标委员会有权不予认可。

7.4 所使用的计量单位，应使用国家法定计量单位。

7.5 本招标文件所表述的时间均为北京时间。

8、投标文件的组成及相关要求。

8.1 供应商应按招标文件中提供的投标文件格式要求制作（见第七章投标文件格式）。

8.2 投标文件首页应编制“目录”并标明页码。

9、投标文件按照招标文件规定的要求，统一编目编码。**为方便评审，投标文件中的各项表格必须按照招标文件格式要求制作。**

10、投标保证金：不缴纳

11、投标报价

11.1 请各供应商认真核实本次采购内容及费用，一旦中标，投标报价即为签订合同价。**投标报价应以人民币为结算货币。**

11.2 供应商应按照招标文件提供的投标报价表格式填写报价。

11.3 供应商任何有选择的报价将被拒绝，恶意竞争经评测低于成本的报价将被拒绝。

11.4 投标文件应对招标文件逐项做出实质性响应，否则该投标将可能被拒绝。供应商投标承诺函应按不低于招标文件中的要求标准做出响应。

12、本项目的最低报价不能作为中标的保证。

13、投标内容填写说明

13.1 供应商应详细阅读招标文件的全部内容。投标文件须对招标文件中的内容做出实质性和完整的响应，如果投标文件填报的内容资料不详，或没有提供招标文件中所要求的全部资料及数据，将可能导致投标被拒绝。

13.2 投标文件应按照招标文件规定、供应商应编制目录，由于编排混乱导致投标文件被误读或查找不到，是供应商自身的责任。

13.3 投标文件应严格按照招标文件的要求提交相关附件表格，并按规定的统一格式填写。投标文件未按规定提交、填写的，将被视为不完整响应的投标文件，其投标有可能被拒绝。

13.4 开标一览表为在开标大会上唱标的内容，要求按格式统一填写，不得自行增减内容。

13.5 供应商应对招标文件中的技术性能逐项做出实质性响应，否则该投标将可能被拒绝。

13.6 供应商的产品质量及投标承诺函应按不低于招标文件中的要求标准做出响应。

13.7 供应商必须保证投标文件所提供的全部资料真实可靠，并接受采购人或评标委员会对其中任何资料进一步审查的要求。

14、投标文件的有效期

14.1 本项目投标文件的有效期详见供应商须知前附表第4条,有效期短于此规定的投标文件将被视为无效。

14.2 在特殊情况下,采购人可与供应商协商延长投标文件的有效期。这种要求和答复都应以书面形式进行。供应商可以拒绝接受延期要求。同意延长有效期的供应商除按照采购代理机构要求修改投标文件有效期外,不能修改投标文件的其他内容。

15、投标文件的签署及其他规定,组成投标文件的各项文件均应遵守本条。

15.1 供应商(仅指供应商)在投标文件及相关文件的签订、履行、通知等事项的书面文件中的单位盖章、印章、公章等处均仅指与**供应商名称全称相一致的标准公章,不得使用其它形式(如带有“专用章”等字样的印章)**。否则将被视为无效印章不予认可。

16、供应商须注意:为合理节约政府采购评审成本,提倡诚实信用的投标行为,特别要求供应商应本着诚信精神,在本次投标文件的技术规格偏差表(格式附后),均以审慎的态度明确、清楚地披露各项偏离。若供应商对某一事项是否存在或是否属于偏离不能确定,亦必须在技术规格偏离表中清楚地表明该偏离事项,并可以注明不能确定的字样。任何情况下,对于供应商没有在技术规格偏离表中明确、清楚地披露的事项,包括可能属于被供应商在技术规格偏离表中遗漏披露的事项,一旦在评审中被发现存在负偏离或被认定为属于负偏离,评委会将按照文件中有关规定进行处理。

17、供应商提供电子文档投标文件,有关资格证明文件和证书、检验报告等应依原样扫描为电子文档,且清晰易读。

18、在招标文件中已明示需盖章及签名之处,电子投标文件应按招标文件要求加盖供应商电子印章和法人电子印章或授权代表电子印章。

18.1 投标文件应字迹清楚、内容齐全、不得涂改或增删。如有修改和增删,必须有供应商公章及法定代表人或其授权的供应商代表签字。

18.2 因投标文件字迹潦草或表达不清所引起的不利后果由供应商承担。

(四) 投标文件的递交

19、 投标文件的加密

19.1 供应商应当按照招标文件和长垣市公共资源交易平台的要求加密投标文件,具体要求见供应商须知。

19.2 未按要求加密的投标文件,采购人将予以拒收。

20、投标文件的递交

20.1 供应商应在供应商须知前附表规定的投标截止时间前上传投标文件。

20.2 采购人可以按本须知规定,通过修改招标文件自行决定酌情推迟投标截止期。在此情况下,供应商受投标截止期制约的所有权利和义务均应延长至新的截止期。

20.3 供应商递交投标文件的地点：见供应商须知前附表。供应商通过下载招标文件的电子招标投标交易平台递交电子投标文件。

20.4 供应商完成电子投标文件上传后，电子招标投标交易平台即时向供应商发出递交回执通知。递交时间以递交回执通知载明的传输完成时间为准。

20.5 逾期送达的投标文件，采购人将予以拒收。逾期上传的电子版投标文件，长垣市公共资源交易平台将予以拒收。

21、投标文件的修改和撤回

21.1 在第 20.1 条规定的投标截止时间前，供应商可以修改或撤回已递交的投标文件。最终电子投标文件以投标截止时间前完成上传至长垣市公共资源交易中心网交易系统最后一份投标文件为准。供应商在投标截止后，不可以修改或撤回其投标。

22、投标文件的制作

22.1 供应商首先通过长垣市公共资源交易中心新系统注册并绑定 CA。

22.2 供应商通过“长垣市公共资源交易平台”下载《公共资源交易平台投标文件制作系统》。

22.3 供应商登陆并按提示自行下载每个项目每个标段的招标文件。

22.4 供应商须在投标文件递交截止时间前制作并加密、提交：加密的电子版投标文件 (*.tbdat 格式)，应在投标文件递交截止时间前通过“长垣市公共资源交易平台”上传。

22.5 加密的电子投标文件为“长垣市公共资源交易平台”网站提供的《公共资源交易平台投标文件制作系统》制作生成的加密版投标文件。

22.6 供应商在制作电子投标文件时，投标函中的内容应认真填写，严格按照格式编辑。所有投标文件内容编制完毕后，须按照招标文件要求签电子电子签章及法定代表人章，在签章过程中企业 CA 与法人 CA 不能同时插入电脑，签章完毕后须用企业 CA 进行加密。

招标文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在投标文件内，严格按照本项目招标文件所有格式如实填写（不涉及的内容除外），不应存在漏项或缺项，否则将存在投标文件被拒绝的风险。

（五）开标和评标

23、开标

23.1 开标应当在招标文件确定的提交投标文件截止时间的同一时间通过电子招标投标交易平台公开开标。开标地点应当为招标文件中预先确定的地点。

23.2 开标由采购代理机构主持，邀请采购人、供应商和有关方面代表准时参加并宣布招标投标工作纪律。供应商未参加开标的，视同认可开标结果。

23.3 开标程序

(1) 宣布开标纪律;

(2) 供应商通过长垣市公共资源交易平台对已递交的电子投标文件进行解密,唱标并记录在案;

(3) 采购人代表等有关人员在开标记录上签字确认;

(4) 开标结束。

23.4 开标异议

供应商对开标有异议的,应当在开标现场提出,采购人当场作出答复,并制作记录。

24、评标委员会

24.1 根据《政府采购法》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》的规定和招标采购项目的特点组建评标委员会,评标委员会由采购人代表和评审专家组成,成员人数应当为 5 人以上单数,其中评审专家不得少于成员总数的三分之二,对投标文件进行审查、质疑、评估、比较。

24.2 评标委员会将本着公开、公平、公正和规范的原则,严格按照招标文件要求和标准进行评标,履行评委职责,并承担相应的法律责任。

24.3 如评标委员会的工作明显偏离了招标文件的要求,或明显违犯了国家的法律法规,采购人有权解散评标委员会并宣布评标过程及结果无效。

25、供应商不足 3 家的,不得开标。

26、开标过程由采购代理机构负责记录,由参加开标的各供应商代表和相关工作人员签字确认后随采购文件一并存档。

27、供应商代表对开标过程和开标记录有疑义,以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的,应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对供应商代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。

28、供应商未参加开标的,视同认可开标结果。

29、开标后,采购人或采购代理机构将首先对投标文件进行资格性审查。

29.1 重大偏离(负偏离)或保留系指投标货物的质量、数量和工期明显不能满足招标文件的要求或无效的;或者实质上与招标文件不一致,而且限制了采购人的权利或供应商的义务,纠正这些偏离或保留将对其他实质上响应要求的供应商的竞争地位产生不公正的影响,出现下述情况的评标委员会将予以拒绝。包括但不限于:

29.1.1 投标文件未按招标文件的规定签署、盖章的;

29.1.2 投标有效期不足的;

29.1.3 未按照招标文件规定报价的;

29.1.4 供应商以他人名义投标,串通投标,以行贿手段牟取中标或以其他弄虚作假方式

投标的；

29.1.5 投标文件附有采购人不能接受的条件；

29.1.6 供应商所提交的投标文件出现两个报价的；

29.1.7 不符合招标文件中规定的其他实质性要求的。

29.2 如果投标文件实质上没有响应招标文件的要求，评标委员会将予以拒绝，供应商不得再对投标文件进行任何修正从而使其投标成为实质上响应的投标。

29.3 审查中，对明显的文字和计算错误按下述原则处理：

29.3.1 投标文件中投标函内容与投标文件中投标报价一览表内容不一致的，以投标函为准。

29.3.2 投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

29.4 评标委员会对投标文件的判定，只依据投标文件内容本身，不依据任何外来证明。

30、投标的澄清

30.1 评标委员会有权要求供应商对投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误等内容作必要的澄清、说明或者补正，该要求应当采用书面形式，并由评标委员会全体人员签字。

30.2 供应商必须按照评标委员会通知的内容和时间做出书面答复，该答复经法定代表人或供应商代表的签字认可，将作为投标文件内容的一部分。澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。供应商拒不按照要求对投标文件进行澄清、说明或者补正的，评标委员会可拒绝该投标。

30.3 如评标委员会一致认为某个供应商的报价明显不合理，有降低质量、不能诚信履行的可能时，评标委员会有权决定是否通知供应商限期进行书面解释或提供相关证明材料。若已要求，而该供应商在规定期限内未做出解释、作出的解释不合理或不能提供证明材料的，经评标委员会取得一致意见后，可拒绝该投标。

30.4 并非每个供应商都将被要求做出澄清和答复。

31、对投标文件的详细评审

31.1 评标委员会只对实质上响应招标文件的投标进行评价和比较；评审应严格按照招标文件的要求和条件进行；具体评审原则、方法详见招标文件第六章“评标标准和评标办法”。

31.2 评标应严格按照招标文件规定和评标细则、方法进行，供应商可对任何擅自改变本招标文件中所公布的规则、评标标准、方法的行为进行质疑或投诉。

32、确定中标人

32.1 评标委员会根据详细评审的结果按评标总得分由高到低的顺序确定 1-3 名供应商为中标候选人。

32.2 采购人将确定排名第一的中标候选人为中标人并向其授予合同。排名第一的中标候选人因不可抗力或者自身原因不能履行合同，采购人将把合同授予排名第二的中标候选人或重新招标，同时，对构成违约的供应商采购单位有权追究其违约和赔偿责任。排名第二的中标候选人因前款规定的同样原因不能签订合同的，采购人将把合同授予排名第三的中标候选人或重新招标。

33、评标过程保密

33.1 开标之后，直到授予供应商合同止，凡是属于审查、澄清、评价和比较投标的有关资料以及授标意向等，均不向供应商或其他与评标无关的人员透露。

33.2 在评标期间，供应商企图影响采购人或评标委员会的任何活动，将导致投标被拒绝，并由其承担相应的法律责任。

34、关于供应商瑕疵滞后发现的处理规则：

34.1 无论基于何种原因，各项本应作拒绝处理的情形即便未被及时发现而使该供应商进入初审、详细评审或其它后续程序，包括已经签约的情形，一旦在任何时间被发现存在上述情形，则政府采购监督部门或采购人均有权随时视情形决定是否取消该供应商的此前评议结果，或随时视情形决定是否对该投标予以拒绝，并有权决定采取相应的补救或纠正措施。一旦该供应商被拒绝或被取消该供应商的此前评议结果，其现有的位置将被其他供应商依序替代，相关的一切损失均由该供应商承担。

34.2 但若已经超过质疑期限而没有被发现且已经签署了相关的合同，之后才发现存在上述情形，经采购人再行审查认为其在技术、必要资质等方面并不存在问题而仅属于商务方面存在瑕疵的问题，且若一旦取消该供应商的此前评议结果或采取类似的处理措施将对本次采购更为不利的情形除外，该情形包括：一旦予以拒绝或采取类似的处理措施将使本次采购的成本大幅上升、延误期限以至可能给采购人造成较大损失、采购人或主要用户出具明确要求维持既定结果的书面意见等。

34.3 在上述考虑维持结果的情形下，采购人有权要求该存在瑕疵的供应商提供特别担保金用以承担可能产生的赔偿责任，若其拒绝提供该担保或实际提供的担保金额不足要求金额，政府采购监督部门或采购人有权并且应当决定取消该供应商的此前评议结果或采取类似的处理措施。

35、评标委员会宣布废标的权利出现下列情况之一时，采购人有权宣布废标，并由采购代理机构将废标理由通知所有供应商：

35.1 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质性响应的供应商不足三家的；

35.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

35.3 供应商的报价均超出采购预算，采购人不能支付的；

35.4 因重大变故，采购任务取消的。

（六）中标和合同

36、中标通知

36.1 采购代理机构在评标结束后 2 个工作日内将评标报告送采购人。采购人自收到评标报告之日起 5 个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。采购人在收到评标报告 5 个工作日内未按评标报告推荐的中标候选人顺序确定中标人，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标人。

36.2 采购人或者采购代理机构应当自中标人确定之日起 2 个工作日内，在省级以上财政部门指定的媒体上公告中标结果，招标文件应当随中标结果同时公告。中标公告期限为 1 个工作日。在公告中标结果的同时，采购人或者采购代理机构应当向中标人发出中标通知书。

36.3 中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标人无正当理由不得放弃中标。

37、签订合同

37.1 采购人应当自中标通知书发出之日起 15 日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定，与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。采购人不得向中标人提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

37.2 政府采购合同应当包括采购人与中标人的名称和住所、标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限及地点和方式、验收要求、违约责任、解决争议的方法等内容。

37.3 采购人与中标人应当根据合同的约定依法履行合同义务。政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国民法典》。

37.4 采购人应当及时对采购项目进行验收。采购人可以邀请参加本项目的其他供应商或者第三方机构参与验收。参与验收的供应商或者第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。

37.5 采购人应当加强对中标人的履约管理，并按照采购合同约定，及时向中标人支付采购资金。对于中标人违反采购合同约定的行为，采购人应当及时处理，依法追究其违约责任。

37.6 采购人、采购代理机构应当建立真实完整的招标采购档案，妥善保存每项采购活动的采购文件

37.7 采购人对未中标的供应商不作未中标原因的解释，不退还投标文件。

37.8 采购人如需调整合同标的货物，须经政府采购监督部门的批准，在不改变合同其他

条款的前提下，中标人可与采购人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同金额的百分之十。

37.9 供应商一旦中标及签订合同后不得对采购项目转包、分包，亦不得将合同全部及任何权利、义务向第三方转让，否则将被视为严重违约，采购人有权决定按照中标人中标后毁标、终止或解除合同等违约处理。转包或分包造成采购人损失的，中标人还应承担相应赔偿责任。

37.10 不按约定签定或履行合同，给对方造成损失的，应承担赔偿责任。

37.11 中标人应当自合同或补充合同签订之日起三个工作日内，将合同副本报合同签订后报长垣市财政局备案。

（七）中标服务费

38、中标服务费

中标服务费：中标供应商在领取中标通知书前参照计价格[2002]1980号、发改办价格[2003]857号、发改价格[2011]534号文规定向采购代理机构缴纳中标服务费，请供应商在测算投标报价时充分考虑这一因素。

（八）处罚、询问和质疑

39、发生下列情况之一，供应商被列入不良记录名单，供应商今后参与同类政府采购项目的机会可能会受到影响：

- （1）开标后在投标有效期内，供应商撤回其投标；
- （2）中标人未按本招标文件规定签约；
- （3）中标人与采购人订立背离合同实质性内容的其它协议；
- （4）在投标文件中有意提供虚假材料的；
- （5）中标人拒绝在中标通知书规定的时间内签订合同的；
- （6）未按招标文件规定的时间向采购代理机构交纳中标服务费的；
- （7）采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；
- （8）供应商其它未按招标文件规定和合同约定履行义务的行为。

39.1 在投标、评标过程中，如有供应商联合故意抬高报价或其他不正当行为，采购人有权中止招标或评标。

40、询问和质疑

第一条为保护政府采购当事人的合法权益，维护政府采购公平竞争环境，建立规范高效的政府采购质疑处理机制，依据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购供应商投诉处理办法》（财政部94号令）、《财政部关于加强政府采购供应商投诉受理审查工作的通知》（财库[2007]1号）、《政府采购货物和服务招

招标投标管理办法》（中华人民共和国财政部令第 87 号）等文件的规定，制定本须知。

本须知所称被质疑人是指采购人和采购代理机构。

本须知所称供应商是指符合《政府采购法》的规定条件，参与政府采购竞争活动的当事人。

第二条供应商如果对招标文件相关条款有何疑义或疑问，可以在知道或者应当知道其权益受到损害之日起 7 个工作日内（不足 7 个工作日的必须在投标截止 3 个日历日前）向采购人和采购代理机构分别提出，否则均视为可接受条款，开标后不再受理对招标文件相关条款的质疑。

第三条各有关当事人认为采购过程、预中标(中标)结果或中标(中标)结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应当知道其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式同时向采购人和采购代理机构提出质疑(加盖单位公章且法人签字)，由法定代表人或其原授权代表亲自携带企业营业执照副本原件及本人身份证件（原件）一并提交（邮寄、传真件不予受理），并以质疑函接受确认日期作为受理时间。逾期未提交或未按照要求提交的质疑函将不予受理。

第四条供应商质疑应当符合下列条件：

- （一）必须是参与该质疑政府采购项目活动的供应商；
- （二）在质疑有效期内提出的质疑；
- （三）政府采购监督管理部门规定的其他条件。

第五条供应商的书面质疑应当包括以下主要内容：

- （一）被质疑人的名称、地址、电话、邮政编码；
- （二）采购项目名称、项目交易编号；
- （三）具体的质疑事项和事实，必须附与质疑事项有关的有效法律证明材料。
- （四）提起质疑的供应商名称、地址、联系方式；
- （五）质疑的日期；
- （六）提起质疑的供应商应当由法定代表人或其委托代理人签字，并加盖法人公章。

第六条供应商的书面质疑如出现质疑事项不清晰、质疑相关依据或证明材料不全、不符合本须知第四条、第五条的规定等情形，均视为无效质疑，供应商应当依据上述规定重新修改质疑文件，并在规定的期限内提交，逾期不予受理。

第七条质疑事项属于有关法律、法规和规章规定处于保密阶段的事项，质疑人应提供有效证据，否则，将认定为无效质疑事项。

第八条供应商的书面质疑属于下列情形之一的，被质疑人可不予受理，并告知其不予受理的原因：

- (一) 不是参与该政府采购项目活动的供应商;
- (二) 已超过法律规定的质疑期限的;
- (三) 匿名的、无法开展调查取证的。

第九条质疑人拒绝配合采购人和采购代理机构依法进行调查的, 按自动撤回质疑处理。

第十条被质疑人应当在收到供应商的书面质疑后 7 个工作日内做出答复, 并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商。但答复的内容不得涉及商业秘密。

第十一条经调查核实, 对质疑事项分别作出下列处理决定:

- (一) 质疑人撤回质疑的, 终止质疑处理;
- (二) 质疑缺乏事实依据的, 驳回质疑;
- (三) 质疑事项经查证属实的, 将按照政府采购有关法律规定处理。

第十二条质疑人捏造事实或者提供虚假质疑材料的, 属于虚假、恶意质疑, 被质疑人应当驳回质疑, 并向同级政府采购监督管理部门报告, 核实后将其列入不良行为记录名单, 并依法予以处罚。

质疑供应商对采购人或采购代理机构的答复不满意以及采购人或采购代理机构未在规定的时间内做出答复的, 可以在答复期满后 15 个工作日内向财政部门投诉。

财政部门地址: 长垣市财审大厦 4013 室

联系方式: 0373-8883625

(九) 保密和披露

41、保密和披露

41.1 供应商自领取招标文件之日起, 须承诺承担本招标项目下保密义务, 不得将因本次招标获得的信息向第三人外传。

41.2 采购人有权将供应商提供的所有资料向有关政府部门或评审标书的有关人员披露。

41.3 在下列情形下: 当发布中标公告和其它公告时, 当国家机关调查、审查、审计时, 以及其他符合法律规定的情形下, 无须事先征求供应商/中标人同意而可以披露关于采购过程、合同文本、签署情况的资料、供应商/中标人的名称及地址、采购内容的有关信息以及补充条款等, 但应当在合理的必要范围内。对任何已经公布过的内容或与之内容相同的资料, 以及供应商/中标人已经泄露或公开的, 无须再承担保密责任。

(十) 诚实信用

42、供应商之间不得相互串通投标报价, 不得妨碍其他供应商的公平竞争, 不得损害采购人或者其他供应商的合法权益。

43、供应商不得向采购人、评标委员会成员进行商业贿赂或者采取其他不正当手段谋取中标。即使在签订合同后, 如果有证据表明供应商有此行为的将按照《政府采购法》有关规

定处理。

第四章 合 同（样本）

（采购人可根据采购项目的实际情况增减条款和内容）

供方：

需方：

供方持采购人于____年____月____日签发的中标通知书，根据采购文件、供方的投标等文件，供需双方经协商一致，达成以下合同条款：

一、本合同名称：_____。

二、合同金额

1、根据上述合同文件要求，合同的总金额为人民币：（小写）_____元（大写）_____元，分项价格详见合同货物清单。

三、质量要求及供方对质量负责条件和期限：

供方应提供全新设备，产品质量达到国家标准要求

需方对产品有异议的应在收到货物后 5 日内以书面形式向供方提出。

四、售后服务计划：

五、合同履行地点及进度：____年____月____日前，实行一次性采购供货。供方应按要求在（需方指定的地点）完成货物的运送及安装调试，费用由供方负责。需方应在货物到达指定地点后，做好接收保管清点工作。

六、供方在交付设备时应向需方提供产品的相关资料。

七、付款程序、方式及期限：

1、货物供货入库，采购单位验收合格后凭《采购验收报告》至长垣市财政局办理资金支付手续；

2、免费质保期：验收合格之日起 1 年

3、付款方式：货到安装、调试至正常使用并经验收合格后付至合同价款的 100%，同时供应商合同价款的 3%作为质保，以银行保函或担保的形式提交。

4、供方开具以需方单位名称为抬头的发票。

八、违约责任

8.1 需方无正当理由拒收货物的，需方向供方偿付拒收货款总值的万分之五违约金。

8.2 需方无故逾期验收和办理货款支付手续的，甲方按逾期付款总额每日万分之五向乙方支付违约金。

8.3 供方逾期交付货物的，乙方按逾期交货总额每日百分之五向甲方支付违约金。逾期超过约定日期 10 个工作日不能交货的，甲方有权选择同意延长交货期或解除本合同。甲方同意延长交货期的，延期交货的时间由双方另行确定。乙方仍按上述规定向甲方支付延期交货违约金。违约金由甲方从待付货款中扣除。乙方因逾期交货或因其他违约行为导致甲方解除合同的，乙方向甲方支付合同总值 5% 的违约金，如造成甲方损失超过违约金的，超出部分由乙方继续承担赔偿责任。

九、履约验收

(1) 验收目的：履约验收是采购人按照采购合同的约定，对采购项目供应商进行采购合同履行情况检验和评估的活动。验收通过标志着采购项目实施阶段的结束，采购项目进入运行阶段，供应商仍需按照采购合同的约定例行质量保证义务。

(2) 验收对象：供应商对采购项目的采购合同履行情况。

(3) 验收前提条件：

① 供应商已按照采购合同约定履约采购项目实施阶段义务，采购项目按照采购合同要求全部建成，并满足使用要求。

② 符合采购合同约定的其他验收条件。

(4) 验收方式：

☐ 采购人自行组织验收

☐ 采购人委托采购代理机构组织验收

☒ 采购人全部或部分委托第三方检测机构验收。采购人部分委托第三方检测机构验收的，其他部分采购人可自行组织验收或委托采购代理机构组织验收。

(5) 验收步骤：

5.1 成立项目验收小组，具体负责验收事宜。采购人、采购代理机构可以邀请参加本项目的其他供应商或第三方专业机构及专家参与验收。

5.2 编写验收计划。由供应商编写验收计划的，应提交采购人审定。

5.3 采购项目验收的实施。严格按照验收方案进行验收，并按照采购合同的约定对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。采购项目中需要进行质量检测的，应使用专用质量检测工具检测或委托第三方检测机构检测。

5.4 提交验收报告。采购项目验收完毕，应当出具验收书，列明各项标准的验收情况及项目总体评价，由验收双方共同签署。

5.5 履约验收的各项资料都应当存档备查。

(6) 验收程序

6.1 开箱检验

6.1.1 在开箱检验中，如发现合同设备的短缺、损坏或其他与合同约定不符的情形，供应商应采取补齐、更换及其他补救措施直至开箱验检验合格。

6.1.2 如合同条款约定由第三方检测机构对合同设备进行开箱检验或在开箱检验过程中另行约定由第三方检验的，则第三方检测机构的检验结果对采购人和供应商均具有约束力。

6.1.3 开箱检验结束后，验收双方应共同签署开箱检验验收书，开箱检验验收书应列明合同设备数量、文档资料、外观等开箱检验的验收情况及评价意见。

6.2 设备安装

在设备到场后，项目经理部将派专人进行设备性能测试。按技术规范要求，对各项设备作安装前测试，测试合格后进入现场安装，考虑到气候因素及各项相关工程可能的交叉施工影响，为保证本系统关键实施阶段的质量与进度，施工方将对工作界面采取灵活适应的施工方式，条件具备一处，抓紧实施一处，在取得业主和协同单位的积极配合下协调运作，确保设施、设备按期安装完毕，使其具备技术验收的状态，采购人和供应商应对合同设备的安装情况共同及时记录。

6.3 系统调试与开通

各子系统的调试将紧跟设备安装进行，成熟一项完成一项，设备调试与软件调试顺序进行。各子系统相对独立开通后，进入系统联调。根据本工程具体情况，对本系统实施计划适当留有余地，以应付施工中的不可预见的影响。采购人和供应商应对合同设备的系统调试与开通情况共同及时记录。

6.4 技术验收

6.4.1 合同设备在安装调试完成后，采购人按照采购合同规定的技术、服务、安全标准

对供应商的履约情况进行技术验收。

6.4.2 合同设备再进行技术验收时，不符合采购合同规定的技术服务、安全标准，供应商应在双方同意的期限内采取措施消除合同设备中存在的缺陷，并在缺陷消除以后再次进行技术验收直至符合采购活动规定。

6.4.3 合同设备不符合采购合同规定，技术验收不合格的，采购人和供应商应就采购合同的后续履行进行协商，协商不成的，采购人有权解除合同。

6.4.4 如合同条款约定由第三方检测机构对合同设备进行技术验收或在技术验收过程中另行约定由第三方检验的，则第三方检测机构的检验结果对采购人和供应商均具有约束力。

6.4.5 技术验收结束后，验收双方应共同签署技术验收书，技术验收书应列明合同设备技术、服务、安全标准等技术验收的验收情况及项目总体评价意见。

6.5 培训

在系统正式开通前，供应商将委派专门的培训工程师对采购人的管理人员、技术人员、操作人员提供培训，以保证工程验收移交后，采购人能够胜任系统的全部运行管理、线路维护、故障处理、设备维修和保养等工作。

6.6 试运行

项目完工后到开通运行将对系统进行进一步的观察、测试、检查，弥补系统的缺陷，完善系统的功能，从而达到圆满的结果，以确保与土建同步完成的最佳效果。

(7) 验收依据

法律法规、标准规范以及采购项目的采购合同所指定的所有文件、报告。

(8) 验收需提交的资料

采购项目交付及组织实施过程中产生的全部资料，包括，

8.1 验收标准；

8.2 技术说明书；

8.3 使用说明书；

8.4 安装维修及操作手册；

8.5 采购活动中要求的其他文件资料，包括采购项目实施过程的实施记录；

8.6 采购项目阶段验收报告。

上述资料如涉及国家秘密、商业秘密的，双方应签订保密协议；参与验收的相关人员，

对参与验收知悉的国家秘密、商业秘密负有保密义务，并提供承诺书。

(9) 验收结论

验收结果分为验收合格和验收不合格两种。

9.1 符合采购合同要求的，验收合格。验收结论为验收合格的，则可进行项目交接；如有需补充问题，则在补充问题响应完成后进行项目交接。

9.2 未达到采购合同约定的技术、服务、安全标准的，按验收不合格处理。验收结论为验收不合格的，则供应商必须限期整改，整改后符合验收标准的，重新申请验收。

(10) 项目交接

项目验收合格后，应办理项目交接手续，转入售后服务阶段。

十、因产品的质量问题的发生争议，由法定的技术鉴定部门进行质量鉴定。该鉴定结论是终局的，供需双方均应当接受。

十一、投标文件及其修改和澄清，供方在投标中的有关承诺及声明均为本合同的组成部分。

十二、本合同发生争议产生的诉讼，由项目所在地人民法院管辖。

十三、本合同未尽事宜，供需双方可签订补充协议，与本合同具有同等法律效力，但不能违反采购文件及供方的投标或报价文件所规定的实质性条款。

十四、合同生效及其它

本合同经双方代表签字并加盖公章后生效。需方应在合同签订后三日内备案。本合同一式肆份，供需双方各持两份。

十五、与解决争议的方法

因本合同或与本合同有关的一切事项发生争议，由双方友好协商解决。协商不成的，任何一方均可选择以下方式解决：

1 向___/___仲裁委员会申请仲裁。

2 向___项目所在地___人民法院提起诉讼。

需方：

供方：

地址：

地址：

法定代表人：

法定代表人：

委托代理人：

委托代理人：

电话:

电话:

开户银行:

开户银行:

账号:

账号

税务登记证号:

签约时间:

签约地址

第五章 采购需求

A 包

装饰装修实训室				
1、装饰装修体验中心				
序号	名称	规格	单位	数量
1	整体改造施工	隔墙施工、整体装修、地面处理等 1. 原有教室隔断拆除，垃圾、设备搬运，地面墙面处理（大于 100 平方）； 2. 利用一间教室，搭设至少一室一厅一厨一卫家装布局，包含水电暖厨卫节点； 3. 灯线改造；地面切槽、灯线布置、开关插座移位、设备电源； 4. 灯光及照明系统，满足教室需求； 5. 按照家庭标配新风系统，且能给学生展示。 6. 配置智能家居系统，控制窗帘，灯光等。	项	1
2	配套家具家电	家具、电视、强弱电安装 包含床、橱柜、电视机、强弱电安装布线和切割墙体等	项	1
3	节点标牌	展示节点信息，包含节点名称及二维码信息 定制雪弗板或者亚克力材质数量为实际所含所有节点数量，尺寸根据节点名称调整。	项	1
4	行走课堂学习系统	可以通过微信直接识别二维码，获取材料节点的学习资源 根据模型节点定制开发二维码扫码学习系统，每个节点的二维码涵盖该节点的定义与概念、节点照片、特点及适用范围、构造要求等。 1. 系统采用既定模块架构，系统在互联网状态下基于建筑装饰节点，系统必须结合节点，融合学校老师需求适当定制修改，学生可以使用手机微信进行扫码获取到模型节点信息进行相关线下学习； 2. 每一个模型节点对应节点标牌，节点标牌上标注模型节点详图以及对应的二维码； 3. 模型节点二维码对应图文介绍资料及相关施工规范等资源，学生可以通过手机扫描节点二维码，实现跨媒体信息浏览，实现静态节点和动态工艺的实时互动； 4. 系统后台采用既定模式，采用账号、密码登陆，后台支持节点信息搜索、节点信息新增、节点信息批量删除； 5. 老师可以在后台设置修改模型节点信息资源，并可以新增、删减施工影像、图文介绍资料及相关施工规范等资源，并可以自由生成二维码，支持批量删除。	套	1

5	装饰装修 AR 系统	借助装饰装修 AR 学生通过扫描投射在原墙面的图纸,可直接在手机上直接成图,展示完整的样板房的装饰装修情况;教师即可通过此方式进行现场教学,增加了教学的趣味性、科技感,增强学生对专业理论知识的掌握。 1. 软件手机客户端,支持 IOS 系统及安卓系统,满足市面上 98%以上系统兼容; 2. 资源库应利用增强现实技术直观地展示构造节点的组成,通过动画、视频认知构造的做法,便于开展教学。资源库需根据学校现有装饰样板房进行开发定做,每个节点根据氛围营造需要定做亚克力或者不锈钢标牌,显示节点名称、图纸等信息,学生可通过手机或者平板电脑移动端查看; 3. 装饰构造 AR 实训系统应用增强现实 AR 技术,识别装饰构造图纸即可在移动端生成对应的三维模型; 4. 系统需包括构造说明、构造展示、拆装、学习资源四个模块内容; 5. 构造说明模块对构造节点的结构、材料、组成等进行语音讲解及文字说明; 6. 构造展示模块展示节点的各层次构造和组成部分,点击某个层次/构造按钮时,模型中与按钮对应的层次/构造显示,其他层次/构造半透明化,便于认知和区分,点击该层次/构造名字进行对该层次/构造语音讲解; 7. 构造拆装模块可对三维模型拆分和一键组装,便于学生掌握装饰节点层次构造; 8. 学习资源模块包含该节点对应的图纸、图片、施工影像、测试题等学习资源;视频资源要求体现相应节点的施工过程,时长不少于两分钟。 9. 建筑装饰样板房移动 AR 教学资源库节点数量为 50 个。	套	1
6	装饰装修配套工程项目 1	装饰装修架子工程施工设备类(详见附表)	套	1
7	装饰装修配套工程项目 2	装饰装修砌筑工程施工设备类(详见附表)	套	1
8	装饰装修配套工程项目 3	装饰装修腐蚀控制工程施工设备类(详见附表)	套	1
9	装饰装修配套工程项目 4	装饰装修钢筋工程工程施工设备类(详见附表)	套	1
2、装饰一体化教室				

10	LED 显示屏（核心产品）	P2.5，面积约 8 平方（3.84*2.08 米）含视频处理器、发送卡、接收卡、支撑结构、播放软件等。 一、LED 屏体 1. 显示屏类型: LED 类型采用 SMD 表贴三合一封装, 点间距$\leq 2.5\text{mm}$。显示尺寸为宽$\geq 3.84\text{m}$，高$\geq 2.08\text{m}$，显示面积$\geq 7.9872\text{ m}^2$，显示屏长宽根据各生产厂家自行设计，长宽尺寸和面积不小于规定尺寸。 2. 整机采用压铸铝箱体，保证箱体拼接的平整度和密封防尘性；全金属散热、无风扇，无孔，防尘静音设计；支持模组、电源、接收卡前维护\后维护方式。 3. 本项目要求单元箱体为所投品牌整机出货，不接受市场组装机，所有材料均满足无铅环保制程要求，整机经过各项安全和可靠性测试。 4. 最高对比度$\geq 10000:1$。 5. 亮度$\geq 800\text{nit}$，（0-100%无极可调）。 6. 色温：1000-13000K 可调，调节步长 100K。 7. 可视角度：水平$\geq 170^\circ$，垂直$\geq 170^\circ$。 8. 刷新频率$\geq 3840\text{HZ}$，画面延时$\leq 2\text{ms}$。 9. 亮度均匀性$\geq 98\%$； 10. 峰值功耗：$\leq 480\text{W}/\text{m}^2$，平均功耗：$\leq 160\text{ m}^2$，采用低转折节能技术, 4 档可调节恒流拐点电压, 支持智能(黑屏)节电功能，开启智能节电功能比没有开启节电 40%以上；提供检测报告复印件加盖制造商公章。 11. 模组平整度：$\leq 0.1\text{mm}$；模组间隙$\leq 0.1\text{mm}$。支持软硬件调节亮暗线功能，暗线修复、隐亮消除；支持以模组为单位进行调节。提供检测报告复印件加盖制造商公章。	项	1
----	---------------	---	---	---

	12. 灰度等级: $\geq 16\text{bit}$。满足低亮高灰要求, 100%亮度时, 16bit; 20%亮度时, 14bit。 13. 控制方式: 同步控制, 具备 USB、TCP/IP、手机三种控制方式。可实现远程联网控制。 14. 工作时间满足 7×24 小时连续工作无故障, 平均故障间隔时间 (MTBF) 100,000 小时, 平均故障恢复时间 (MTTR) ≤ 5 分钟; 15. 具有模块及亮度、色度校正功能, 校正数据可保存及回读。屏体长时间没有使用, 屏体自动切入除湿模式; 16. 自动 Gamma 矫正技术, 通过构造非线性校正曲线和色坐标变换系数矩阵实现了显示效果的不断改善, 各项重要指标如色彩还原性、色温调节范围、亮度均匀性、刷新率、换帧频率等, 均符合广电级标准; 17. 显示屏具有多点测温系统, 均衡散热, 防止局部温度过高造成色彩漂移, 并提高显示屏寿命; 提供检测报告复印件加盖制造商公章。 18. 显示屏采用分布式供电系统, 具有电源过压、过流、断电保护及温度控制系统, 对电源进行实时温度监控, 超出设定温度自动报警, 防止过温失效。 二、视频处理器 1. 支持多达 5 路输入接口, 包括 1 路 DVI, 1 路 HDMI1.3, 1 路 VGA, 1 路 USB 播放, 1 路 CVBS, 1 路选配扩展子卡。 2. 支持窗口位置、大小调整及窗口截取功能。 3. 扩展子卡安装后支持使用鼠标或键盘进行控制和手机电脑等无线投屏。		
	4. 支持输入源一键切换。 5. 支持外置独立音频。 6. 支持 DVI、HDMI 的输入分辨率预设及自定义调节。 7. 支持画面一键全屏缩放、点对点显示、自定义缩放三种缩放模式。 8. 支持快捷点屏, 简单操作即可完成屏体配置。 9. 支持 4 个网口输出, 最大带载 260 万像素, 最大宽度 3840 像素, 最大高度 1920 像素。 10. 支持创建 6 个用户场景作为模板保存, 可直接调用, 方便使用。 11. 支持通过 RS232 协议连接中控设备。 12. 支持屏体参数调整, 例如亮度、Gamma 等 三、屏体钢结构 1、采用定制钢材结构, 屏体型材与箱体安装孔位保持完全一致; 2、拼接框架及支撑结构必须采用高强度钢材, 保证安装牢固度符合国家标准。 3、与现有环境协调一致, 高端不锈钢板材定制。 四、配电及系统安装调试培训 1、10KW 配电柜。满足过流、短路、断路、过压、欠压等		

		保护措施。 2、LED 显示屏系统安装调试：显示屏背部弱电和强电布线、接线；控制系统安装；大屏参数调节和系统联调等 3、LED 显示屏培训服务		
11	电脑	CPU $\geq$ i7-8700, 内存 $\geq$ 8G, 硬盘 $\geq$ 128GSSD+1T, 显卡 $\geq$ 2G 独显, 配套鼠标键盘, 面板尺寸 $\geq$ 23.8 英寸。 1、CPU:NewCorei7-10700(2.9G/16M/8 核) 2、主板: Intel Q470 或以上 3、内存: 配置 $\geq$ 8G DDR4-2666MHz, 2 个或以上内存插槽; 4、声卡: 集成; 5、硬盘: $\geq$ 1T 机械硬盘+256G SSD; 6、显卡: 2G 独显; 7、网卡: 集成千兆自适应以太网, 支持双以太网卡; 8、显示器: $\geq$ 23.8 英寸显示器同品牌商用显示器; 9、键盘、鼠标: 抗菌键盘, 抗菌鼠标; 10、接口: USB $\geq$ 10 个 (其中前置 6 个 USB3.1), 背面 $\geq$ 4 个 USB, $\geq$ 1 个 DP 接口, $\geq$ 1 个 VGA 接口 2 个音频接口; 11、电源: $\geq$ 260W 节能环保电源; 12、操作系统: 出厂自带原装操作系统 13、服务: 三年保修及上门, 原厂 400/800 售后电话, 第二工作日上门服务; 提供生产厂家针对本项目提供授权及售后服务承诺函。	台	4
12	音响设备	定压吸顶喇叭音响, 吊顶背景音乐公共广播系统 (一拖六) 一、音箱 1. 额定功率: (100V) 1.5W, 3W, 6W 2. 额定功率: (70V) 0.75W, 1.5W, 3W 3. 阻抗: 黑: COM 红: 6.7K Ω 绿: 3.3K Ω 白: 1.7K Ω 4. 灵敏度(1W/1M): 92dB 5. 频率响应(-10dB): 110-18KHz 6. 喇叭单元: 5"×1 7. 安装开孔尺寸: 170mm 8. 尺寸: 200×55mm 9. 重量: 0.8Kg 10. 外壳材料: 铁质外壳+铝制网罩 二、配套线材等	项	1
13	多媒体讲桌	尺寸: 长*宽*高: $\geq$ 1060mm*750mm*980mm; 优质冷轧钢板+高档木质扶手, 钢制部分采用 0.7-1.2mm 优质冷轧钢板制作。	套	1
14	折叠培训椅	类别: 网布电脑椅, 材质: 金属, 尺寸 (cm): 45*62*86, 承重量 (kg) $\geq$ 100	把	100
15	空调	3P, 变频、冷暖	台	1

16	桌子	长 100, 高 90, 台面长 80, 宽 50. 用密度板材质, 环保无味免漆的, 表面防水防潮、耐热防霉	个	1
17	装饰装修工艺实训系统	装饰装修仿真平台是在实体实训基地的基础上真实还原搭建的虚拟仿真实训平台。学生即使缺席实地实训的学习或想在课后继续进行自学, 也可进入完全还原实训场地的虚拟实训系统进行操作学习。在虚拟实训系统中可以同步对教学知识进行考核和知识巩固复习。46 个装饰装修施工工艺实训模块 一、软件功能 1、平台以账号和密码登录, 进入软件主界面时, 系统自动弹出三种模式: 教学模式、实训模式、考核模式; 2、教学模式可用于教师上课、学生课后自学, 可以实现对整个分部工程全过程的配套文字及语音讲解演示, 演示过程中可实时暂停、360 度旋转, 可以对重点施工细节进行定点放大查看。暂停功能应该实现老师对施工知识点的讲解和学生后续施工操作的学习; 3、进入平台各分项工程之前需体现该分项工程的学生所要掌握的技能点和知识点以及教师所要达到的教学目标; 4、实训模式整个过程通过单手操作完成, 点击教学资源 and 工程图纸按钮时需在独立的窗口界面进行呈现教学资源和工程图纸, 为了方便教学和教师课堂讲解。 5、教学模式、实训模式对于每个施工步骤必须出现相应的文字提示及语音, 提示应说明具体的施工内容和使用的施工材料名称。 6、每一工序选择机具时随机给予一个正确及三个错误机具选择, 鼠标移动至机具时出现机具简介, 点击机具简介中的详情可查看该机具详细的图文介绍。	项	1

	7、考核模式学生答题之后如果回答正确，后台成绩管理系统会自动增加相应的分值；如果回答错误，正确答案选项会用红色进行标记，和学生选项加以区分，达到很好的纠错效果，巩固学习。后台成绩管理系统不计分也不扣分。 8、通过对施工演示的实时暂停，可以对重点施工细节进行定点查看。暂停功能应该实现老师对施工知识点的讲解和学生后续施工操作的学习。 9、要求免去多窗口操作，所有的功能都可以在施工的同时进行体现。 10、要求施工过程可以进行多次回放查看，加深对施工操作的印象。 11、要求软件包括人物角色带入，在施工前引入人物对话，以明确施工目的和角色分配。 二、模块要求 序号 模块 1 轻钢龙骨纸面石膏板隔墙装饰施工 2 木骨架木饰面隔墙装饰施工 3 轻质砌块隔墙装饰施工 4 玻璃砖隔墙装饰施工 5 玻璃板隔墙装饰施工 6 鲁班墙工程施工 7 室内固定隔断装饰工程施工 8 水泥木丝板装饰工程施工 9 GRC 多孔条板隔墙装饰施工 10 活动隔断工程施工 11 内墙砖饰面装饰工程施工 12 石材饰面(湿贴法)装饰工程施工 13 木质饰面板装饰工程施工 14 金属饰面板装饰工程施工 15 裱糊(壁纸)装饰工程施工 16 软包装饰工程施工 17 内墙乳胶漆涂饰装饰工程施工 18 T 型龙骨硅钙(石膏、矿棉)板装饰施工 19 轻钢龙骨纸面石膏板吊顶装饰施工 20 轻钢龙骨金属方板吊顶装饰施工 21 金属龙骨玻璃采光吊顶装饰施工 22 陶瓷地板砖装饰工程施工 23 实铺式实木地板装饰工程施工 24 复合木地板装饰工程施工 25 地毯面层装饰工程施工 26 实木复合成品门装饰工程施工 27 卫生间钛金平开门装饰工程施工 28 阳台钛金推拉门装饰工程施工 29 塑钢平开门装饰工程施工 30 全玻地弹门装饰工程施工 31 自动感应门装饰工程施工 32 L 形实木楼梯与栏杆安装工程施工 33 室内弧形钢楼梯与栏杆安装工程施工 34 玻璃楼梯与栏杆安装工程施工 35 釉面砖楼梯饰面装饰工程施工 36 花岗岩台阶饰面装饰工程施工 37 PPR 管材系统装饰施工 38 卫生设备系统装饰施工 39 供暖管道装饰施工 40 强电系统装饰施工 41 弱电系统装饰施工 42 整体橱柜制作与安装工程施工 43 衣柜制作与安装工程施工 44 石材幕墙装饰工程施工 45 玻璃幕墙(全隐)装饰施工 46 金属幕墙装饰工程施工	
--	--	--

18	系统集成	电源线、网线、机柜等辅材辅料及设备施工、安装、调试费。在系统中涉及的综合布线，网络连接，线路安装及调整的项目，实训系统按照相关人员的要求进行布局。	项	1
19	水准仪	1、包含：主机、脚架 1 个、塔尺 2 个。	台	2
20	测绘全站仪	1、包含:主机、脚架 3 个、棱镜 2 组。	台	2
21	打印机	激光打印机、支持自动双面、可打印复印扫描、最大可打 A3。	台	3
22	相机稳定器	自重不超 1.5 公斤，负重不小于 4 公斤，碳纤维轴臂、1.4 英寸彩屏、12 小时以上续航	台	1
23	补光灯	单反用，能够在相机不稳定时进行自动补充光线亮度，并提供相关配套用具等。	台	2
24	视频播放器	立式移动支架，配视频音箱，100 寸大屏，4K 高清，支持自动投屏功能，并安装调试到位。	台	5

附表

装饰装修实训室配套工程项目				
	设备名称	基本用途	单位	数量
1、装饰装修架子工设备清单				
1	脚手架用钢管	装饰实物展示	吨	10
2	各种扣件	装饰实物展示	个	300
3	脚手板	装饰实物展示	块	500
4	垫板	装饰实物展示	方	50
5	密目安全网	装饰实物展示	张	500
6	电动扳手	装饰实物展示	个	30
7	底座	装饰实物展示	个	200
8	安全帽	安全使用	个	100
9	安全带	安全使用	条	100
10	手套	安全使用	双	500
11	工装	安全使用	套	50
12	钢卷尺	测量用品	个	20
13	钢丝钳	工具、器具	把	50
14	线锤	测量用品	个	20
15	铁榔头	工具、器具	把	20
16	工具袋	工具、器具	个	20
17	铁丝	工具、器具	吨	0.5
2、装饰装修砌筑工程设备清单				
1	瓦刀 中号	装饰砌筑工用	个	50
2	泥桶 中号	装饰砌筑工用	个	50
3	线坠	装饰砌筑工用	个	30
4	托线板	装饰砌筑工用	个	30
5	皮数杆 2m	装饰砌筑工用	个	10
6	百格网	装饰砌筑工用	m ²	100
7	溜子 长号	装饰砌筑工用	个	50
8	托灰板	装饰砌筑工用	个	50
9	塞尺	装饰砌筑工用	个	35
10	钢卷尺 5m	装饰砌筑工用	个	25
11	劳动保护手套 棉纱手套	装饰砌筑工用	套	500
12	砂浆搅拌机 200L	装饰砌筑工用	台	1
13	平头铁铲 中号	装饰砌筑工用	把	30

14	圆头铁铲 中号	装饰砌筑工用	把	30
15	勾缝刀（方 形形和圆角 形）	勾直角缝、平缝、圆缝使用	把	30
16	水管 透明 牛筋 100m	装饰砌筑用	m	2
17	筛子 3mm	装饰砌筑用	个	50
18	台秤 机械 型	装饰砌筑用	台	1
20	靠尺	30cm、50cm、100cm、200cm 规格各一把	个	35
21	中砂	装饰砌筑用	m ³	30
22	32.5 水泥	装饰砌筑用	吨	10
23	标准红砖	装饰砌筑用	块	30000
24	灰砂砖	装饰砌筑用	块	10000
25	多孔砖	装饰砌筑用	块	200
26	多功能插板	接电用	个	20
27	75 型天地 龙骨（3m）	装饰隔墙用	m	200
28	75 型龙骨 （3m）	装饰隔墙用	m	1000
29	75 型贯通 龙骨（3m）	装饰隔墙用	m	100
30	大型切割机 （带水切 割）	切割装饰瓷砖使用	台	5
31	带锯（带水 切割瓷片）	切割装饰砌块使用	台	5

3、装饰装修腐蚀控制工程设备清单

1	磨光机	多功能，交流电，手持式	台	20
2	磨光机片		片	300
3	钢丝刷	磨光机用钢刷	个	100
4	钢刷	除锈用钢刷	个	200
5	油漆	环氧漆	KG	500
6	白铁皮		吨	3
7	多功能铁皮 剪	不锈钢、白铁皮均可，工业级	个	50
8	扳手	开口扳手工业级两用扳手	个	50
9	长袖工作服	均码 170 到 185	套	100
10	手套	劳保手套	双	400
11	钢板	50cm*50cm*5cm	块	200

4、装饰装修钢筋工程设备清单

1	钢筋切断机	GQ50	台	1
2	调直扳手	18 寸	个	20
3	安全帽	BS479605	个	30
4	工作装	长袖工作服套装	套	150
5	钢筋钩	绑钢筋用	个	100
6	钢筋	HPB300 ϕ 6	吨	1
7	钢筋	HPB300 ϕ 8	吨	1
8	钢筋	HRB400 ϕ 12	吨	1
9	钢筋	HRB400 ϕ 16	吨	1

建工系装饰装修实训室工程量清单

工程名称：建工系装饰装修实训室工程

序号	项目名称	项目特征	单位	工程量
一	地面工程			
2	块料地面（客厅）	地砖（800*800 mm） 1、基层处理，1：3 水泥砂浆、水泥膏铺贴，缝 隙平直 2、水泥砂浆找平厚度 60 mm 内不增加费用	m ²	31.173
3	块料地面（过道）	地砖波打线 100 mm+60 mm 1、基层处理，1：3 水泥砂浆、水泥膏铺贴，缝 隙平直 2、水泥砂浆找平厚度 60 mm 内不增加费用	m	12.08
4	块料地面（卧室）	地砖（800*800） 1、基层处理，1：3 水泥砂浆、水泥膏铺贴，缝 隙平直 2、水泥砂浆找平厚度 60 mm 内不增加费用	m ²	15.8
5	块料地面（厨房）	地砖（600*600） 1、基层处理，1：3 水泥砂浆、水泥膏铺贴，缝 隙平直 2、水泥砂浆找平厚度 60 mm 内不增加费用	m ²	5.39
6	块料地面（卫生 间）	地砖（600*600） 1、基层处理，1：3 水泥砂浆、水泥膏铺贴，缝 隙平直 2、水泥砂浆找平厚度 60 mm 内不增加费用	m ²	2.98
二	天花板工程			
1	轻钢龙骨石膏板 造型吊顶（客厅、 过道、主卧）	9 mm 伟业阻燃夹板打底+9 mm 可耐福石膏板贴面 1、50 系列轻钢龙骨架、8 mm 吊杆（间距≤800 mm） 2、板材含“三防”处理 3、造型面不展开，按投影面积计算	m ²	23.21
2	暗灯槽制作	9 mm 伟业阻燃夹板打底+9 mm 可耐福石膏板贴面 1、15 mm 伟业阻燃夹板+木方骨架 2、板材含“三防”处理	m	21.82

3	窗帘盒制作	15 mm伟业阻燃夹板打底+9 mm可耐福石膏板贴面 1、50 系列轻钢龙骨架、8 mm吊杆（间距≤800 mm） 2、板材含“三防”处理	m	6.44
4	乳胶漆工程	白色立邦/多乐士乳胶漆 1、钉头刷防锈漆、环氧树脂补缝、挂网、贴牛皮纸、批内墙腻子 3 遍，打磨 1 遍，底漆 2 遍，面漆 2 遍 2、按展开面积计算	m ²	6
三	立面工程			
1	石材门套（玄关）	大理石 1、基层清理，石材胶干挂	m	5.93
2	瓷砖脚线（卧室）	甲供脚线（100*600） 1、基层处理，水泥膏暗贴，缝隙平直	m	12.44
3	块料墙面（厨房）	甲供瓷砖（400*800） 1、基层处理，水泥膏铺贴，缝隙平直	m ²	22.8
4	乳胶漆工程（卧室）	白色立邦/多乐士乳胶漆 1、钉头刷防锈漆、环氧树脂补缝、挂网、贴牛皮纸、批内墙腻子 3 遍，打磨 1 遍，底漆 2 遍，面漆 2 遍 2、门扣除，窗户不扣除	m ²	15
5	墙面防水（厨卫）	雨虹水泥基防水 1.5 mm 1、基层处理，刷水泥基 2 遍 2、高度到顶	m ²	5
四	门窗及定制家具			
1	铝合金窗户	1.6 厚断桥铝+中空隔音玻璃+金刚网纱窗	m ²	3
2	厨房铝框玻璃推拉门（1.9*2.4m）	满足装饰装修学生实训展示	樘	1
3	卫生间铝框玻璃平开门（0.7*2m）	满足装饰装修学生实训展示	樘	2
4	实木房门（0.9*2.1m）	满足装饰装修学生实训展示	樘	1
五	电气及安装工程			
1	配电箱	施耐德开关总承（箱体不含） 1、以设计图纸参数要求为准	套	1

2	强弱电布管布线	联塑 PVC 线管、金龙羽电线、秋叶源/罗格朗超五类网络线 1、标顶高清电视线布线 2、墙面开槽暗敷、天花吊顶内穿管固定于吊杆上	m ²	100.95
3	吊灯（客餐厅）	LED 吊灯 4000K	盏	1
4	智能家居系统	能够智能控制灯、窗帘、电视家具等	套	1
5	吸顶灯（卧室）	LED 吸顶灯 1000K	盏	1
10	LED 灯带	LED 灯带 4000K	m	40
11	单控开关	满足开关的使用	个	3
12	双控开关	满足开关的使用	个	6
14	三位单控开关	满足开关的使用	个	2
16	10A 五孔插座	满足开关的使用	个	3
19	电视插座	满足开关的使用	个	2
20	网络插座	满足开关的使用	个	3
21	带 WiFi 网络插座	满足开关的使用	个	2
24	智能音响	能支持室内智能家居语音回应	台	3
六	给排水及安装工程			
1	给排水布管	日丰 PPR 饮用水管件、联塑 U-PVC 排水管件 1、墙面开槽暗敷、天花吊顶内穿管固定于吊杆上	m ²	100.95
2	马桶	满足使用，使学生能够直观的认识物体运用	套	1
3	蹲厕、水箱	满足使用，使学生能够直观的认识物体运用	套	1
4	暗装花洒+混水阀	满足使用，使学生能够直观的认识物体运用	套	1
5	手持花洒+混水阀	满足使用，使学生能够直观的认识物体运用	套	1
6	抽拉式面盆龙头	满足使用，使学生能够直观的认识物体运用	套	2
7	水槽龙头	满足使用，使学生能够直观的认识物体运用	套	1
8	洗衣台龙头	满足使用，使学生能够直观的认识物体运用	套	1
9	洗衣机龙头	满足使用，使学生能够直观的认识物体运用	个	1

10	单冷龙头	满足使用,使学生能够直观的认识物体运用	个	1
11	角阀	满足使用,使学生能够直观的认识物体运用	个	12
七	其他项目			
1	拆砖墙	人工拆除,袋装垃圾	m ²	11.9472
3	砌砖包排水管	灰砂砖砌筑,双面挂网、水泥砂浆批荡	条	4
4	预制门洞砼过梁	宽 200 mm以内钢筋砼过梁	条	2
5	阳台外墙砖恢复	物业采购外墙砖,恢复水电管线槽	项	1
6	材料搬运费	材料搬运上楼人工费	m ²	100.95
7	垃圾清理费	垃圾打包装袋下楼费	m ²	100.95

配套家具家电设备基本参数					
序号	名称	用途	物品表述	单位	数量
1	模型床	装饰实训展示模型	1、基本尺寸：200cm*200cm*30cm 2、能够满足学生展示物品使用	张	1
2	橱柜套装（模型）	装饰实训展示模型	1、橱柜尺寸：600cm*70cm*75cm 2、烟机灶具：包含烟机和燃气灶具 3、水管系统 4、储物柜等 5、燃气热水器 6、包含基本的做饭用具（展示品）	套	1
3	电视机及背景墙	展示物品	能够满足学生展示物品使用；尺寸70以上，挂墙展示；可以反映视频等	台	1
4	冰箱	展示物品	能够满足学生展示物品使用；双开门展示冰箱内部，基本三种基本冷冻功能	台	1
5	智能音箱	展示物品	能够满足学生展示物品使用；能够智能控制家电设备，智能互动，完成人机交互功能。	台	4
6	洗衣机	展示物品	能够满足学生展示物品使用；能够满足基本清洗功能；	台	1
7	写字台及台灯	展示物品	能够满足学生展示物品使用；能够正常使用	台	1
8	强弱电布线	链接家电使用	联塑PVC线管、电线、网络线、标顶高清电视线；墙面开槽暗敷、天花吊顶内穿管固定于吊杆上	套	1
9	墙体切割	人工工程	用于安装各类设备	个	1

医疗器械无菌检测实训室

序号	仪器名称	参数	单位	数量																										
1	分析天平	1、称重范围：0-110g；读数精度：0.1mg；称盘尺寸：Φ80mm；净重≥6.8kg 2、电源功率：220V/50Hz±1Hz 110V/60Hz/12W 3、功能：*自动校正 *积分时间可调 *灵敏度可调 *故障报警 *悬挂称重 *去皮重 *累计称量；*称量单位转换（克、克拉、盎司） *计数功能*打印功能 *RS232C，标准输出接口 4、*全透明设计 *称重范围更大 *电源外置 *背光智能控制，读数清晰 *液晶大字体显示	台	4																										
2	显微镜	1、目镜： <table><tr><td>类 别</td><td>放大倍数</td><td>视场直径</td></tr><tr><td>平场目镜</td><td>10X</td><td>Φ 18mm</td></tr><tr><td>镜</td><td>16X</td><td>Φ 11mm</td></tr></table> 2、物镜： <table><tr><td>类 别</td><td>放大倍率</td><td>数值孔径</td><td>工作距离</td></tr><tr><td rowspan="4">物镜</td><td>4X</td><td>0.10</td><td>37mm</td></tr><tr><td>10X</td><td>0.25</td><td>7.5mm</td></tr><tr><td>40X</td><td>0.65</td><td>0.17mm</td></tr><tr><td>100X（油）</td><td>1.25</td><td>0.13mm</td></tr></table> 3、机械筒长：160mm 4、放大倍数：40X-1600X （显微镜的总放大倍率：显微镜的总放大倍率=目镜放大倍数×物镜放大倍数）	类 别	放大倍数	视场直径	平场目镜	10X	Φ 18mm	镜	16X	Φ 11mm	类 别	放大倍率	数值孔径	工作距离	物镜	4X	0.10	37mm	10X	0.25	7.5mm	40X	0.65	0.17mm	100X（油）	1.25	0.13mm	台	10
类 别	放大倍数	视场直径																												
平场目镜	10X	Φ 18mm																												
镜	16X	Φ 11mm																												
类 别	放大倍率	数值孔径	工作距离																											
物镜	4X	0.10	37mm																											
	10X	0.25	7.5mm																											
	40X	0.65	0.17mm																											
	100X（油）	1.25	0.13mm																											

		放大倍率=物镜倍率×镜筒系数倍率×目镜倍率) 5、载物台尺寸：移动平台 130×130mm 移动范围：70×30mm，游标：0.1mm 6、瞳距：55-75 mm 7、调焦装置：15 mm 粗微动调焦同轴机构 微调格值 0.002mm 8、聚光镜：N. A. 1.25 可调中阿贝聚光镜带可变光栏 9、滤色片：蓝、黄、绿 10、光源：6V20W 卤素灯或 LED 灯，亮度可调 配备附件显微镜主体 双目镜筒 平场目镜 消色差物镜 滤色片（三色）香柏油 灯泡 LED 或卤素灯 电源线			
3	超净工作台	1、洁净等级：100 级@$\geq 0.5 \mu\text{m}$（美联邦 209E），菌落数：≤ 0.5 个/皿·时（$\Phi 90\text{mm}$ 培养皿）；平均风速：$0.25 \sim 0.45\text{m/s}$；噪音：$\leq 62\text{dB (A)}$；振动半峰值：$\leq 5 \mu\text{m}$（x、y、z 方向）；照度$\geq 300\text{Lx}$ 2、电源：AC 单相 220V/50Hz；功率 600W；重量$\geq 120\text{Kg}$ 3、作区尺寸：1140×485×515；适用人数：双人/单面 高效过滤器规格及数量：1135×460×38×①；荧光灯/紫外灯规格及数量：30W×①/30W×①	个	6	
4	生物安全柜	1、洁净度：100 级@$\geq 0.5 \mu\text{m}$（美联邦 209E）；菌落数：≤ 0.5 个/皿·时（Φ	个	2	

		90 mm培养皿)；平均风速 门内侧：$0.38 \pm 0.025\text{m/s}$，中间：$0.26 \pm 0.025\text{m/s}$，里侧：$0.27 \pm 0.025\text{m/s}$；前面吸入风速：$0.55\text{m} \pm 0.025\text{m/s}$（70% 外排）；噪音$\leq 62\text{dB(A)}$；振动半峰值$\leq 3 \mu\text{m}$ 2、电源：AC 单相 220V/50Hz；功耗：1000W；重量$\geq 250 \text{ kg}$；工作区尺寸：$1600 \times 650 \times 620$ 3、高效过滤器规格及数量：$1597 \times 554 \times 50 \times \textcircled{1}$ 荧光灯/紫外灯规格及数量 $30\text{W} \times \textcircled{1}$ /$30\text{W} \times \textcircled{1}$		
5	高压蒸汽灭菌锅	1、灭菌有效容积:100L;最高工作压力：0.23MPa；最高工作温度：134°C；热均匀度$\leq \pm 1^\circ\text{C}$；计时控制范围：0～99 分钟；压力温度控制范围：$105 \sim 134^\circ\text{C}$ 2、功率电压：$4500\text{W} / \text{AC}220\text{V}.50\text{Hz}$；产品特性：设有排放冷气、灭菌、计时、排汽、报警自动功能；安全保护措施：断水过热保护、电流过载自动切断、超压自动释放，内压大于0.027MPa 时门不能打开，具有自锁功能。整机全部用优质不锈钢特制，具有耐腐蚀、易保养、使用寿命长等优点。 3、净重$\geq 85\text{Kg}$	个	4
6	生化培养箱	1、使用温度范围： $5^\circ\text{C} - 60^\circ\text{C}$ ，温度分	个	4

		辨率：0.1℃，温度波动度：±1℃ 温度分布精确度：±1℃。 2、内装：不锈钢外装：冷轧钢板，表面静电喷涂，断热材：聚氨酯；加热器：不锈钢加热管，额定功率：0.6KW，电源：220V 50Hz，压缩机：风冷密闭压缩机，制冷剂 R134A。 3、除霜构造：自动，温度设定方式：轻触按键设定，温度控制方式：单段液晶，比例带控制，定时 0-9999 分钟或小时，传感器 Pt100 4、内容积：250L，隔板承重 15Kg，液晶多数据全屏操作显示，停电记忆停电补偿		
7	智能集菌仪	1、功率：120W, 转速：0~220±5rpm, 悬架总高度：35cm 2、机壳材料：L304, 不锈钢材料 电 源：AC 220V/50Hz 3、重量≥15kg	个	4
8	旋涡混合器	1、振荡频率：30HZ 2、工作电压：220V ± 10% 50HZ 3、功率消耗：40W 4、试管容量：最大直径 21X 长 200mm	个	4
9	冰箱	1、变频二级节能，总容量≥500 升，额定电压 220v，噪音 38dB 2、触电保护功能	个	2
10	洗衣机	1、滚筒洗衣机 LED 显示屏，功率 70W, 容量≥10KG 2、支持防缠绕功能，智能断电记忆，滚筒自清洁功能	个	2

加“*”必须满足，否则不予推荐中标候选人

B 包

电商系 1+x 数字营销实训室

设备名称 或支出项目	型号规格 或支出用途概述	单位	数量
服务器	戴尔 DELL R730 2U 机架式服务器主机 (E5-2620V4*2/16G*2/2T SAS*2 热/H730-1G/DVD/750W 双电/导轨/千兆网卡)	台	1
学生机	1、CPU: Intel 第十代 i5-10500(3.1G/9M/6核) 2、主板: ≥Intel 470 及以上 3、内存: ≥8GB DDR4-2666, 2个或以上内存插槽 4、应用: 主板集成带加密功能的高速智能网络同传模块; 支持支持一对一、一对多传输; 带硬盘还原功能, 多种还原方式. 5、硬盘: ≥512G M.2, 支持双硬盘 6、显卡: 高性能集成显卡 7、键盘、鼠标: USB 抗菌键盘, USB 抗菌鼠标 8、接口: 1 个耳机/麦克风插孔组合模块; 2 个第 2 代 USB 3.2 端口; 4 个第 1 代 USB 3.2 端口; 后置: 1 个 HDMI 端口; 1 个音频线路输入端口; 1 个音频线路输出端口; 1 个电源接口; 1 个 RJ-45 端口; 1 个 VGA 端口; 2 个 USB 2.0 端口 9、扩展槽: ≥1 个 PCIe x1 插槽; ≥1 个 PCIe x16 插槽; ≥2 个 M.2 插槽(1 个 M.2 插槽用于 WLAN, 1 个 M.2 2242/2280 插槽用于存储器。) 10、显示器: ≥21.5"液晶显示器; 11、电源: ≤180 节能环保电	台	75

	源, 12、机箱: ≥15 升标准机箱, 免工具维护 13、系统: 出厂预装正版 windows10 服务: 提供生产厂商整机(含 显示器)三年免费上门保修承 诺, 提供厂家 400 或 800 售后 服务热线电话.		
工作桌椅	高密度板、加厚碳钢钢架机房 电脑桌 每工位配 1 把椅子	套	50
交换机	可网管华为 24 口、千兆	台	3
多媒体 讲台	多功能标准讲台、优质冷轧钢 板、耐划桌面 110CM*78CM*100CM (含多媒体 中控系统)	张	1
教师机	联想 (Lenovo) 台式电脑 (九 代 i5 1T+128G 千兆网卡 8G 内 存 2G 独显 WIN10) 配备 23 英寸显示器	台	1
教师椅	弓形电脑椅, 高密度坐垫, 防 滑设计 加厚双层钢管弓脚	张	1
壁挂图	定制	副	4
宣传展板	教室后墙面宣传展板, 定制	副	1
音响系统	多媒体教室音响系统 2 对 8 寸音箱+功放设备+无线 话筒套装	套	1
机柜	1.6 米标准机柜, 优质冷轧钢 板, 精工品质	个	1
电子黑板	86 寸智慧纳米黑板, 多媒体触 摸互动, 集传统黑板、电子白 板、触摸一体机、电脑等为一 体, 支持水笔、普通粉笔书写, 防眩技术, 保护视力, 纯平表 面, 无缝拼接, 多屏互动, 自 由互传, OPS 电脑 I5 处理器/4G 内存/128G 固态硬盘, 4K 超高 像素液晶显示屏	套	1
悬挂大屏	LED 优质面板, 10 亿色彩, 高 精度色彩校正	套	1

	4k 高清大屏幕 悬挂式 65 英寸 液晶显示器 实时显示电子黑板内容, 方便 后排学生学习		
装修布线	铺设机房 600 架空全钢防静电 地板、吊顶、刷墙、布线等(以 150 平方米计算)	套	1
SoLoMo 营销 实训系统	数字营销初级实训系统满足社 交营销、APP 营销、小程序营 销三个工作领域的社群营销、 粉丝营销、口碑营销、APP 推 广、APP 广告、APP 客户营销、 小程序推广、小程序广告、小 程序客户营销等工作任务的 39 个技能点所应该掌握的实 训内容。	套	1

目绩效目标表

1+x 数字营销实训室建设项目绩效目标表

项目名称		1+x 数字营销实训室建设项目	
项目预算 (万元)	预算额		
	其中：财政专项资金		
	统筹收入（学校自筹）		
	吸引社会投资		
总体目标	目标 1：实现教学目标		
	将数字营销的相关知识真实、清晰地展现在学生面前，使学生零距离、多角度学习理论知识。满足社交营销、APP 营销、小程序营销三个工作领域的社群营销、粉丝营销、口碑营销、APP 推广、APP 广告、APP 客户营销、小程序推广、小程序广告、小程序客户营销等工作任务的 39 个技能点所应该掌握的实训内容。		
	目标 2：深化实践教学		
	采用人工智能机器人扮演消费者与竞争对手形成交易闭环模型，利用大数据处理技术处理海量消费者数据，形成动态变化的商业生态环境，达到测量学生学习效果的难题，解决营销技能训练难题。		
总体目标	目标 3：提升社会服务能力		
	数字营销实训整体解决方案对接企业数字营销人才需求，是促进重点领域、服务基础性、支柱性产业转型升级的新技术，通过数字营销技术职业技能的学习，可以拓展学生就业创业本领、促进学习者高质量灵活就业，为学生就业创业提供新		

	支点，培养出符合企业需求的数字营销全方位高素质人才，支撑产业升级，畅通技术技能人才成长通道。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标 1: 实训学生人数	980
			指标 2: 实训课时数	2072
			指标 3: 新增设备套数	1
			指标 4: 新开发实训项目	1
			指标 5: 新增信息系统	1
			指标 6: 实训生位数	98
		质量指标	指标 1: 实训项目开出率	100%
			指标 2: 设备使用率	≥80%
			指标 3: 实践教学比率	≥60%
			指标 4: 学生技能提升率	≥80%
			指标 5: 满足设计要求	100%
		时效指标	指标 1: 项目建设期	10 个月
			指标 2: 完成时间	2022. 10
			指标 3: 任务完成及时率	100%
			指标 4: 建设任务实际完成率	100%
		成本指标	指标 1: SoLoMo 营销实训系统	≤30 万元
			指标 2: 计算机	≤30.65 万元
			指标 3: 配套设备	≤31.49 万元
	效益指标	经济效益指标	指标 1: 学生经济收入提升	≥300 元/月/生
			指标 2: 受益学生数	≥738 人/年
		社会效益指标	指标 1: 地方培训人员数	≥270 人/年
			指标 2: 行业培训人数	≥20 人/年
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标 1: 教师满意度	100%
			指标 2: 学生满意度	≥95%
			指标 3: 社会满意度	≥80%

信息系 1+X 财务共享服务实训室

名称	技术规格	单位	数量
DIF 财务共享技能测评(初级)平台	财务共享技能测评(初级)平台是配合财务共享中心智能财税业务技能训练开发的测评平台,以财务共享服务中心日常财税业务智能处理为业务情境,包含五套职业技能综合测评试卷,内容涵盖财务共享中心期初建账、票据录入、财税审核、纳税申报、档案管理、企业设立、变更、注销、发票申请与使用、社保公积金办理、财务机器人应用等,全面考核学生财税核算、服务办理和智能技术应用的能力。每套试卷包含技能辨别题和技能操作题两大部分,技能辨别题主要考核学生对实务业务的判断能力,技能操作题包含云核算、财务机器人、云税务操作三大模块,各个模块提供多家不同行业的实训案例,包括小规模纳税人、一般纳税人企业纳税申报案例、财务共享中心智能核算全流程的账务处理、财务机器人智能识别全流程的账务处理等,培养面向新时代会计岗位需要的高素质技术技能人才。 一、平台技术参数 1. 平台为 B/S 架构,网络服务器版,只需在服务器安装,学生电脑直接通过网页访问使用,无用户数量限制,方便所有相关专业学生使用;使用主流数据库:MySQL5.7,按业务需要支持横向扩展,支持分库、分表、读写分离等。 2. 软件基于 JAVA J2EE 技术开发,三层式架构,实现高可用性、安全性、可扩展性和可靠性。既可运行在 windows 操作系统,也可以运行在 unix、linux 等操作系统上,支持系统的	套	1

	跨平台安装部署。 3. 系统应用采用 springboot 的 MVC 架构，展现层通过 HTML 实现；控制层通过 Controller 实现；模型层通过 Java 标准类来实现；与数据库的接口采用对 JDBC 进行轻量级封装的 DAO 提供的接口。 4. 系统所有操作通过 LogBack 记录操作日志；层与层之间关联采用松耦合框架技术实现业务。以业务模型为中心，实现数据、业务逻辑和展现分离；通过对业务的统筹分组达到系统的模块化和可配置化；通过对系统不同层次的管理增强了系统的稳定性、兼容性。 二、平台功能参数 1. 平台允许管理员修改所有教师导入系统的学生账号，管理员可以查看所有教师账号创建的实训课程；管理员可通过登录日志查询所有登录系统的用户信息，对用户名、姓名、日期、客户机 IP 等对话框中输入需要查询的信息进行筛选。 2. 支持管理员恢复实训状态，当学生误点击结束实训时，管理员可以在后台恢复为继续实训状态，且原有答题数据不丢失。 3. 平台支持教师用 EXCEL 导入学生账号，允许教师自行创建实训课程，根据需求自行添加实训学生；具有重置实训做题的功能，教师能对学生已提交的实训数据进行清空，可以让学生重复使用练习，实训内容可以重复使用。 4. 教师创建实训课程可以根据需求自行设置实训时间，平台提供考试和练习两种模式，练习模式实训完成可以直接查看答案，考试模式可以控制结束实训后是否显示成绩，查看做题结果。平台提供按顺序和随机两种题目快速组卷方式。		
--	--	--	--

	5. 平台具有学生综合成绩查询功能,系统根据学生实训的实际情况,自动实时生成成绩; 教师可查询学生的总成绩和各模块成绩。 6. 平台具有多维可视化图表成绩分析功能,可以对教学班级学生的成绩进行分析,可以对总成绩和各模块成绩分别进行分析,可查看每个模块的最高分、最低分、平均分等信息;教师可导出学生各模块成绩和综合成绩。 7. 平台具有模糊答案功能,允许学生采用和标准答案不同的正确答案表达方式,评分系统能够智能识别正确答案。 8. 平台支持多种实训题型,包含单选题、多选题、判断题等客观题;财务共享中心核算、财务机器人应用、纳税申报等实训题。 9. 云核算模块由影像管理系统、智能凭证中心、特殊凭证、查凭证、账务处理、账簿、报表、设置等功能组成。 1) 影像管理系统-影像获取: 可查询企业当前记账所属期所有票据,包含账务资料、报税资料、银行对账单、附件资料、已作废的图片等信息;影像整理: 可对当前企业的票据进行电子票据整理,编辑图片编号、单据类型以及整理备注;票据影像提供缩放功能,票据页面可自由调整位置; 2) 智能凭证中心-票据录入: 可对所选取公司进行原始电子票据的信息识别,录入相关财务要素和信息; 3) 特殊凭证-手工录入: 支持票据(如: 固定资产折旧、一些特殊备注的票据等)通过手工录入凭证的方式进行;费用摊销: 可对费用摊销、固定资产折旧、无形资产进行结转,系统根据期初数据+本月新增数额,自动生成摊销结转凭证; 4) 查凭证-凭证审核: 可对生成的记账凭证进行审核;凭证号整理: 对凭证的凭证号进行调整整理,整理后可按新凭证号排序; 5) 账务处理-过账: 可对当月所有凭证进行过账操作;结转损益: 完成所有凭证录入后可对当期所有凭证进行结转损益操作;结账: 可在完成所有工作后进行结账; 6) 账簿-总账、三栏式明细账、多栏式明细账、科目余额表: 可查看企业各类账簿的明细,如: 科目代码、科目名称、摘要、借贷方金额、余额等; 7) 报表-资产负债表、利润表: 可查看企业的资产负债表、	
--	---	--

	利润表情况； 10. 财务机器人模块由影像、查凭证、账务处理、账簿、报表、设置等功能组成。基于 OCR 文字识别技术，对财务票据进行结构化的识别，再依据会计准则，分析数据的逻辑关系自动编制记账凭证，打造智能化核算软件。 1) 影像-影像获取：可查询企业当前记账所属期所有票据，包含账务资料、报税资料、银行对账单、附件资料、已作废的图片等信息； 2) 影像-识别内容：由人工智能通过深度学习算法及全文识别算法对票据进行识别，结合预设模板，区分不同票种版面类别，精准获取字段栏位信息，自动进行精准切割，将图片信息转化为文本信息；票据影像提供缩放功能，票据页面可自由调整位置； 3) 影像-识别结果：可查看智能识别后所有票据的关键信息； 4) 查凭证：可查看智能识别后生成的记账凭证；凭证审核：可对生成的记账凭证进行审核；凭证号整理：对凭证的凭证号进行调整整理，整理后可按新凭证号排序； 5) 账务处理-过账：可对当月所有凭证进行过账操作；结转损益：完成所有凭证录入后可对当期所有凭证进行结转损益操作；结账：可在完成所有工作后进行结账； 6) 账簿-总账、三栏式明细账、多栏式明细账、科目余额表：可查看企业各类账簿的明细，如：科目代码、科目名称、摘要、借贷方金额、余额等； 7) 报表-资产负债表、利润表：可查看企业的资产负债表、利润表情况； 11. 云税务模块包括电子税务局、开票系统、增值税发票选择确认平台、自然人税收管理系统等企业办税主流仿真系统组成。 1) 纳税申报支持学生自行调整做题日期，学生可以自行切换日期实训不同日期下的业务。 2) 电子申报纳税实训模块包括纳税人信息、我的待办、税费申报及缴纳、申报信息查询、缴款信息查询等功能。 网上报税内置的申报表均具有自动计算功能，主表与附表间也具有自动计算功能；具有申报成功后作废功能，能对实训内容进行修改，并支持再次申报，满足教学需求。 3) 开票模块包括：系统设置、发票管理、报税处理三大开票系统模块；系统设置包含参数设置，商品编码，客户编码，可修改企业基本信息，及对客户信息进行查询添加修改和删除等操作；发票管理包括发票领购、发票读入，库存查询，发票填开，发票查询，发票作废以及信息表等操作；		
--	---	--	--

	报税处理包含上报汇总，远程清卡，报税厅抄报，状态查询，月度统计以及发票资料等操作。 4) 开票模块支持增值税专用发票、普通发票、电子普通发票、机动车销售统一发票、红字信息表的正常填开、折扣、清单、红字等功能操作，允许填开后的发票查询、作废及修复，能够实现含税价与不含税价的自动换算等功能；系统内置最新的“商品与服务税收分类编码”与税务局一致。 5) 增值税选择确认模块包括工作台、发票勾选、批量勾选、确认勾选、抵扣统计、发票查询、档案信息维护 7 个功能。平台支持勾选认证方式，支持设定查询条件，查询当期可按发票范围；对已勾选保存未确认的发票进行撤销勾选；可批量勾选模块，实现大量发票勾选的简便操作；系统满足允许的时间范围内进行多次确认，并将自动汇总当期多次勾选确认的数据，作为当期抵扣的参考依据。 6) 自然人税收管理模块具备人员信息采集、专项附加扣除信息采集、综合所得申报、申报更正、申报作废、税款缴纳、查询统计、系统设置、企业管理 9 个功能。系统具有人员信息、专项附加扣除信息、所得申报录入或者导入功能、基础信息实现校验功能。支持专项附加扣除信息采集包扣子女教育支出、继续教育支出、住房贷款利息支出、住房租金支出、赡养老人支出这些专项扣除信息采集；支持企业常用的个税申报填写，包含正常工	
--	---	--

	资薪金收入、全年一次性奖金收入、劳务报酬、稿酬所得、特许使用权费所得、企业年金等报表的功能。 7) 税务稽查具有反馈企业纳税申报以及开票等任务正确性分析,并指出错误情况,学生可以查看提交实训结果的申报时间、学生的答案、正确的答案,并且学生错误的答案以红色标注; 8) 2D 场景化教学,还原税务局办税场景,处理企业线下办税业务直观感受真实业务处理场景。 三、平台业务参数 1. 平台内容包含技能辨别题和技能操作题两大部分,内容涵盖财务共享中心期初建账、票据录入、财税审核、纳税申报、档案管理、企业设立、变更、注销、发票申请与使用、社保公积金办理、财务机器人应用等。技能辨别题包含单选题、多选题、判断题;技能操作题包含云税务、云核算、财务机器人操作。各模块提供不同行业的实训案例,包括一般纳税人、小规模纳税人企业纳税申报案例、财务共享中心智能核算全流程的账务处理、财务机器人智能识别全流程的账务处理。 2. 云核算模块可进行全流程的账务处理,让学生体验企业财税核算全流程,并从更深层次理解各行业、各类型企业的业务背景,积累财税经验; 1) 提供多种行业的实训案例,包含文化体育业、商品流通企业、会展服务业、旅游业、艺术培训服务等 8 家企业案例; 2) 平台提供八大业务类型的票据,包括销售类、收款类、转款类、采购类、费用类、付款类、工资类、成本类; 3) 平台以模拟一家企业一整个月完整的经济业务为主线,整套数据前后具有勾稽关系,模块从影像获取、影像整理、票据录入、特殊凭证录入,到凭证审核、过账、结转损益、生成报表、结账全流程; 3. 财务机器人模块可进行智能识别票据全流程的账务处理,通过 OCR 扫描自动识别企业票据、生成相关业务凭证。 1) 提供多种行业的实训案例,包含商品流通企业、货运	
--	--	--

	代理业、文化体育业、会展服务业、咨询管理等 8 家企业案例； 2) 平台提供销售类、采购类、费用、资金、成本，工资等多种单据，包括增值税普通发票、增值税专用发票、增值税电子普通发票、定额发票、银行收付款回单、机票、动车票等。 4. 云税务模块提供多种行业的实训案例，包括家政服务业、广告设计服务业、货运代理业、信息技术服务业、电气业、商贸企业、制造业、旅游业等 8 家税务案例。 1) 电子税务局：可进行增值税纳税申报，企业所得税季度预缴纳税申报，包括查账征和核实征收；可进行城建税、教育费附加、地方教育附加税（费）、社保费、印花税申报；支持企业员工社保增员、减员，具有社保费管理功能，学生可根据企业情况进行增、减员登记，社保费申报等操作； 2) 税控开票模块：可进行发票管理：发票领购、增值税专用发票、增值税普通发票、增值税电子普通发票、机动车销售统一发票、折扣、清单、红字信息表、红字发票等业务； 3) 发票认证模块：可进行认证方式：勾选认证；发票种类包括增值税专用发票、机动车销售统一发票。 4) 个人所得税扣缴模块：可进行人员登记、专项附加扣除信息采集、综合所得申报（正常工资薪金申报、劳务、稿酬等）、作废、更正、缴款。		
--	---	--	--

EPC 行业会计 理实互动实训教学平台	EPC 行业会计理实互动实训教学平台(以下简称“EPC 行业会计”) 是基于商品流通企业会计、酒店企业会计、物业企业会计、旅游企业会计、外贸企业会计、施工企业会计、房地产企业会计七个行业会计和会计电算化体系构建的课程配套实训教学平台,该平台涵盖“精品课堂、理实教学题库、电算化套账”三大模块,以学习→实训为教学路径,旨在延伸课堂教学空间维度,融入电算化套账业务流程指引,让学生感知行业会计知识在实际工作中的应用,提升对知识点的吸收理解,为院校的阶梯式人才培养路线夯实理论与实操基础。 包含精品课堂、理实教学题库、电算化套账等模块。 一、平台功能参数 1. 软件采用B/S结构,无用户站点限制,不需要在客户端安装软件;不仅能支持基于校园网,还能支持基于互联网、云平台的应用。 2. 理实互动实训教学平台是一个系统性的实训课程集成平台,它基于高校财会专业核心课程体系研发,课程涵盖精品课堂、理实教学题库、教学案例(业务实践)三大模块,可适应不同类型院校开展课程实训,并可承载院校多门专业核心课程同步使用,院校可根据自身需求定制合适的版本及课程。 3. 平台拓展性强,满足老师自行上传多种类型教学资源,支持总结文档、虚拟场景式视频、剧情插播式视频、双师视频、微课动画式视频、归纳总结式视频等。 4. 平台支持多样化题型,包括单选题、多选题、不定项选择题、判断题、连线题、实训题、流程题、综合题、微课互动题、游戏趣味题等10种形式,并可以快速使用EXCEL模板进行客观题的批量导入。 5. 系统配置人工及智能选题功能,可筛选章节范围、知识点、各种题型、题数等信息,并能根据教学需求,自由设定分值比重,老师只需3个步骤,即可快速发布作业、考试、综合卷,试卷通过一键转发即可快速共享给其他班级使用。 6. 平台搭载强大的数据分析处理系统,不仅对学员的作业、考试情况进行得分、做题时长、做题详情、交卷时间、交卷情况等数据进行记录及分析,还具有学习过程管控功能,可分析课程或章节出错率最高的前十大知识点,老师可根据学员	套	1
-----------------------------------	---	----------	----------

	知识点掌握情况进行针对性内容调整及教学计划调整。 7. 综合成绩分析：老师可以根据学生APP考勤签到情况、课堂表现、平时自主练习、日常作业、平时考试、期末考试等维度进行分析评价。根据各个指标的重要程度，灵活设置指标的权重，系统通过全面智能分析计算，得出学员最终的成绩；由系统生成的成绩明细总评数据老师可直接在平台中手动调整，并支持导出EXCEL成绩表进行备份存档。 8. 平台设有消息提示及未办事项提醒等人性化功能，老师可对整个教学班级的学生进行通知公告，可单独通知未交卷的学生提醒交卷，同时也会收到班级动态及导出任务的消息提醒。 9. 平台设置答疑功能区，学生做题过程中有疑问，可以快速点击我要提问按钮对老师、同学进行提问，问题能智能标识出疑问的来源，方便其他人定位问题内容； 10. 工具箱模块：系统内置强大的智能工具箱模块，涵盖个人所得税模块、财务指标分析模块、金融计算分析模块、EXCEL电子表格等实用工具，每个模块只要输入相关参数的数值就可以得到数据结果，以提高做题效率；平台嵌入EXCEL工具，学生可在平台中直接打开EXCEL电子表格，在表单上自由运算及运用函数公式计算，画图表等。 11. 系统内置单据超市模块：系统内置强大的单据超市模块，老师可以在编制实训案例时，用该模块生成各种类别的表单，使案例图文并茂更直观；学生体验时可以直观展现各类表单的结构字段、角色签章、规范要求。模板支持几大特色： 1) 支持提供二百多张常用的票据表单模板，提供示范数据； 2) 支持快速检索表单，快速定位要找的内容； 3) 支持各类型电子印章，输入相关企业信息、选择印章形状、印章内容、大小、颜色等，即可一键自动生成签章； 4) 生成的表单可以保存以供随时调用，也可以导出图片存为电子档，还可以打印出来； 5) 支持DIY制作表单，添加图片、文字、颜色、字体、对齐方式等要素，DIY属于自己的单据，并保存到自己的单数据库； 6) 支持将绘制好的表单在平台内直接一键截图保存； 12. 平台拥有导出任务功能，老师可以下载并导出学生做题情况、成绩分析、知识点掌握情况等数据，并可缓存已下载过的数据，不需再重复导出，节约老师的导出时间。 13. 系统支持学练双向互通模式，实现课程资源、实训的快速定位，多层级内容的互通。学生做题过程中，可针对薄弱知识点快速链接定位到对应知识点的课程资源去学习，资源类型包括pdf文档、视频、图片等，使学生学习更有针对性更高效；学生看资源过程中，可以快速定位对应知识点配套的习题进行练习，题目类型包括单选、多选、不定项、判断、表单实训、连线题、流程题、综合题、微课互动题、游戏题，可以巩固学生的学习内容。 14. 学生在进行课程资源学习过程中，系统不仅能够实时记录学习轨迹，学生还可记录笔记，并可以进行笔记的共享，也可以根据课程筛选查看别人的笔记，或在系统自带的搜索引擎	
--	--	--

	进行所需笔记的搜索，进行笔记的引用、点赞等操作；在做题时，对感兴趣的题目也可以进行收藏，系统将对收藏的题目智能归类，学生可查看收藏的题目，系统还将智能收集学生在做作业、考试、综合卷、知识点练习时的错题，学生可在错题集查看历史做错题目。 15. 实训企业自动生成相应内容：系统内置一套成熟的智能生成企业信息的功能，实训企业管理，通过输入企业简称、选择地区、行业，系统便能自动生成相应的社会信用代码、地址、电话号码、银行账户等信息。 16. 邀请码加入班级： 1) 为方便老师进行教学，系统提供邀请码加入班级的模式，学员可以获得老师提供的唯一邀请码，自主搜索出对应班级，核对班级信息情况后，加入班级学习； 2) 支持直入、审核两种加入模式； 3) 支持老师随时关闭邀请码加入班级的通道； 17. 学生可维护自己的基础信息，进行密码修改、头像设置等，并可绑定手机号，通过手机号进行登录。 18. 学生可以查看作业考试的成绩报告、成绩排行、做题结果等数据分析情况，还可直观看到自己在学霸排行榜的累积得分和排名，以及自己的学习进度。 二、手机端功能参数 1. 支持教师端和学生端两个角色手机 APP 应用； 2. 学生端支持记录并同步 PC 端的学习记录，展示学生学习打卡日历，学生可以查看自己每天学习的记录，学习内容包括学习笔记、知识点练习、精品课堂资源学习，点击可以快速打开对应的学习界面，继续学习相关内容；系统可以记录上一次学习的记录，下次使用时，可以点击上次学习动态，快速进入继续学习； 3. 学生端支持学生通过邀请码加入班级，学生通过输入邀请码，检验班级信息是否正确，正确后加入班级，支持直入和审核两种加入模式； 4. 学生端支持章节资源学习，学习资源包括 PDF 文档、PPT 文档、图片文件、视频文件等类型；	
--	--	--

	5. 学生端支持章节实训练习，练习题型包括单选、多选、不定项、判断、表单实训、连线题、流程题、综合题、微课互动题、游戏题等，方便学生利用碎片化时间进行学习和掌握知识要点； 6. 学生端支持笔记功能，学生学习资源过程可以快速添加资源对应的笔记，可以查看资源对应的所有学生记录的笔记，并且可以采集别人的笔记、点赞笔记；在我的个人中心，可以查看自己的全部笔记； 7. 学生端支持答疑功能，学生做题过程中，如有疑问，可以直接在做题界面打开答疑面板，查看相类似问题及解答内容，也可以发布新的疑问，等待其他人来解答；支持查看我提的全部问题； 8. 学生端支持班级群组讨论互动功能，本班所有学员可以在群里及时聊天互动； 9. 学生端支持本地缓存技术，学生可以在 wifi 条件下将全部资源下载缓存到手机端，以便学生在无 wifi 条件下只需要少量流量就可以直接查看相关资源，并把学习记录同步到 PC 端，帮学生节省流量费；支持学生批量清除本地缓存文件，释放手机内存； 10. 学生端支持课堂上课互动模块，支持上课手势密码签到、投票互动； 11. 教师端支持在教学班内布置作业/考试，作业/考试支持设置名称、截止时间、允不允许重做、限时模式、限时分钟数、	
--	---	--

	查看答案权限等；支持从题库中根据课程名称、所属章节、题型等条件筛选，随意选择题目添加； 12. 教师端支持多维度全量分析学员的每场作业/考试完成情况，支持分析统计全班整体成绩情况； a) 支持老师一键发送消息提醒未交卷学生； b) 支持按学员查看学员提交详情，每个人成绩，以及每个学员的做题明细； c) 支持按题目分析每一道题目的得分率，系统标识出得分率最低的题目来，方便老师直观查看整体情况； 13. 教师端支持分析多维度全量分析每门课程整体掌握情况， a) 支持统计分析全班学生成绩分布情况； b) 支持学霸排行榜，让老师可以了解到哪些学员学习积极成绩好，哪些学员还需要努力； c) 支持学员薄弱知识点分析，系统根据学员学习数据自动汇总分析出薄弱的章节，以及向下拓展可以分析到每个章节最薄弱的知识点是哪些； 14. 教师端支持老师课堂上课过程使用手机 app 发起手势密码签到、一键签到；支持发起投票，可以查看学员参与活动的积极性，查看每个问题的投票结果等； 15. 教师端支持处理待办事宜，审核学员加入班级信息，同意或驳回加入自己班级的请求；支持使用手机即使解答学生学习过程中提的疑问； 16. 系统内置消息推送模块，支持发送消息到个人，消息通知类型包括：新作业消息、提醒做作业消息、回答答疑消息、笔记点赞消息、谁赞了谁的回答消息、谁赞了谁的排行消息、老师拒绝或同意班级申请消息等等；以及老师发布的班级公告消息； 三、平台业务参数 1. 教学资源内容展现形式丰富，通过PDF、双师课堂等形式提高	
--	---	--

	学生学习兴趣，题目内容主要包括客观题、实训题，既可以在pc端操作，也可以再手机端操作。 2. 采用云财务平台，模拟企业财务共享中心，从建账、凭证编制、审核、过账、自动结转损益、结账到生成账簿、报表，培养学生信息化运用能力。 3. 视频自主研发、内容自主策划，合计不少于15个知识点视频，包括餐饮成本核算、客房收入核算、综合服务核算、施工成本业务核算、低值易耗品。 4. 知识点PDF文档不少于50个，内容涵盖7家不同行业会计的内容。 5. 课程内容共有32个项目71个任务知识点，包括批发商品购进的核算、批发商品销售的核算、批发商品储存的核算、零售商品购进的核算、零售商品销售的核算、零售商品储存的核算、商业企业全盘账、客房收入核算、客房成本核算、客房费用核算、餐饮收入核算、餐饮成本核算、餐饮费用核算、KTV业务核算、桑拿业务核算、外包核算业务、酒店企业全盘账；物业服务收入、物业经营收入、维修金收取核算、维修金增值核算、维修金支出核算、代收代付类核算、物业工程核算、物业工程核算、物业企业全盘账；境内游组团业务核算、境外游组团业务核算、境外游客组团境内游业务核算、综合服务核算、加项收入核算、劳务收入核算、定制旅游业务核算、票务代办业务核算、其他代办业务核算、商务会展业务核算、旅游企业全盘账；外汇收入业务的管理与核算、外汇支出业务的管理与核算、外币汇兑损益及其核算、外汇借款及投入资本核算、出口商品购进核算、自营出口销售核算、代理出口业务核算、自营进口业务核算、代理进口业务核算、贸易型外贸企业出口免退税核算、生产型外贸企业出口免、抵、退税核算、进料加工会计核算、外贸企业全盘账；准备阶段业务核算、施工阶段施工成本业务核算、竣工阶段业务核算、施工企业全盘账；土地征用及拆迁核算、前期工程费用核算、建筑安装工程费核算、基础设施建设费核算、公共配套设施费核算、开发间接费用核算、成本费用分配核算、预售房产核算、销售收入确认核算、面积补差核算、增值税核算、土地增值税核算、附加税费核算、其他税费核算、土地开发业务核算、代建业务核算、开发后自营房地产核算、房地产企业全盘账。 6. 理实题目合计不少于1200道，主要内容包括单据类实训题、电算化凭证、理实题库等 7. 电算化套供7家不同行业会计套账用于教学实训使用，分别有商品流通企业、酒店企业、物业企业、旅游企业、外贸企业、施工企业、房地产企业七个不同行业会计。 8. 平台的法律法规依据当下最新的准则和税法，截止时间是2019年8月31日。 9. excel插件模块：系统内集成excel插件模块，可直接通过浏览器打开excel工作簿，并支持以下几个内容： 1) 支持老师使用该插件DIY自制任意表单，出excel表单类型		
--	--	--	--

	的实训考题； 2) 支持设置表单样式常用格式，如合并单元格、加粗、字号等等； 3) 支持老师设置实训表单的正确答案、模糊答案、每格权重、初始化等等； 4) 支持智能判分，根据学生填写内容，系统自动判断得分； 5) 支持直接导出成excel文件、导入线下excel文件； 10. 为了满足教学多样性，提供线上线下教学一体化新模式教学云平台，提供直播功能和翻转课堂备课功能，支持以下特色： 1. 直播功能 (1) 提供一个月的直播间管理功能：教师可以根据教学需要创建直播间，系统提供了2种模式：(1) 大屏模式、(2) 文档模式；3套模板：(1) 视频，(2) 视频+聊天，(3) 视频+文档+聊天，不同模板包含不同的功能模块。 (2) 提供直播排班功能：教师可以根据直播教学的需要新建直播课程；直播课程支持设置预播时间和预入时间，设置完毕并发布直播，学生可以在云课堂的最近直播中看到该直播课程的预播时间。通过管理员，教师的创建的直播课程可以设置为公开课，让所有机构的教师和学员都看到该直播课程，并能进入直播课程；直播结束之后会生成对应的回放视频。 2. 翻转课堂 (1) 提供一个月的翻转课堂备课功能：教师可以根据课堂的需要，创建翻转课堂；翻转课堂支持课件PPT，课堂活动，补充资料 3种课堂资源类型，PPT课件：教师可以添加上课用到的PPT文件，可以在PPT的任一页添加课堂活动或补充资源；课堂活动：可以添加问卷调查、头脑风暴、分组任务、随堂测试等课堂活动用于上课，或者临时添加考勤、提问，测验等课		
--	---	--	--

	堂活动；补充资料：教师可以添加其他上课资源，文件最大为 300M，支持格式：pdf，doc，docx，ppt，pptx，xls，xlsx，txt，png，jpg，jpeg，bmp，gif，mp4。 (2) 提供课堂活动功能；教师可以进入课程活动上课专用界面，界面显示教师上传的 PPT 文件，PPT 文件显示当前页数和总页数，支持所有页面预览，最大化，上一页，下一页等快捷方式；课堂活动界面支持创建考勤活动，支持传统考勤，数字考勤，手势考勤，gps 考勤等方式，并可以查看历史考勤记录；课堂活动界面能看到教师添加的所有课堂活动和资料，以便教师随时开启课堂活动或者查看资料，也有显示当前 PPT 页中课堂活动和资料，让老师能更灵活的开启课堂活动或者查看资料。 提供学生课堂活动功能；教师布置考勤、课堂活动，学生可以使用手机 App 对教师布置的课堂活动进行做题。手机 APP 支持多种形式的课堂活动：问卷调查、头脑风暴、分组任务、随堂测验等；手机 App 支持三种形式的在线签到功能：数字考勤、手势考勤、GPS 定位考勤，帮助老师自动统计学生出勤情况；手机 App 支持学生参与教师发起的问卷调查活动，方便教师及时获取学生的意见反馈；手机 App 支持学生分组协作完成教师布置的课堂活动；手机 App 支持学生参与教师发起的头脑风暴活动，实时显示各个学生的 idea。		
--	--	--	--

服务器	1、总体要求：国内外知名厂商。 2、外型：机架式 3、服务器高度：≥2U，标配原厂导轨 4、处理器：Intel 至强可扩展系列处理器 4210R(2.4GHz/10核)CPU 模块，可支持最高 205W 处理器；CPU 实配数量 ≥1 颗 5、内存：内存功能 Advanced ECC、内存镜像、内存热备；内存实配 ≥32GB DDR4-2933P-R 内存模块；可扩展≥24 个内存插槽，官方支持最大内存容量不小于 3.0TB。 6、存储：实配硬盘及托架≥3 块 4TB SAS 热插拔硬盘；配置≥8 个 3.5 寸热插拔硬盘槽位，可扩展至≥29 个 2.5 寸硬盘槽位。 7、阵列控制器：配置≥2G 缓存 SAS 阵列卡，支持 RAID0/1/10/5； 8、启动盘可选项：支持双 MicroSD 和双 M.2 SSD 配置 Raid1，作为虚拟化或者操作系统部署盘位。 9、I/O 扩展：PCI I/O 插槽 最多提供≥8 个标准 PCIE3.0 插槽。 10、网卡：提供≥1 个 4 端口千兆网卡专用插槽(不占用 PCIE 扩展槽)。 11、GPU：可配置≥3 块双宽或 8 块单宽企业级 GPU 12、接口：≥5 个 USB3.0 接口，最高可扩展至 6 个 USB 接口；标配 1 个 VGA，可选配支持最高 2 个 VGA 接口；支持后部独立的管理端口；标配 1 个串口。 13、可用性：电源 2 块 550w 铂金版热插拔电源，可选冗余，支持 96%能效比的钛金版电源选件；支持热插拔冗余风扇，工作温度支持最高 5-50° C 标准工作温度	台	1
-----	---	---	---

	14、可管理性：嵌入式管理 配置≥1Gb 独立的远程管理控制端口； 配置虚拟 KVM 功能，可实现与操作系统无关的远程对服务器的完全控制，包括远程的开机、关机、重启、更新 Firmware、虚拟光驱、虚拟文件夹等操作，提供服务器健康日记、服务器控制台录屏/回放功能，能够提供电源监控，支持 3D 图形化的机箱内部温度拓扑图显示，可支持动态功率封顶。		
服务器机柜	标准服务器机柜，22U，材质：冷轧钢材质	台	1
台式计算机 (核心产品)	2、CPU：Intel 第十代 i5-10500(3.1G/9M/6 核) 2、主板：≥Intel 470 及以上 3、内存：≥8GB DDR4-2666, 2 个或以上内存插槽 4、应用：主板集成带加密功能的高速智能网络同传模块;支持支持一对一、一对多传输；带硬盘还原功能，多种还原方式. 5、硬盘：≥512G M.2，支持双硬盘 8、显卡：高性能集成显卡 9、键盘、鼠标：USB 抗菌键盘，USB 抗菌鼠标 8、接口：1 个耳机/麦克风插孔组合模块；2 个第 2 代 USB 3.2 端口；4 个第 1 代 USB 3.2 端口；后置：1 个 HDMI 端口；1 个音频线路输入端口；1 个音频线路输出端口；1 个 电源接口；1 个 RJ-45 端口；1 个 VGA 端口；2 个 USB 2.0 端口 9、扩展槽：≥1 个 PCIe x1 插槽；≥1 个 PCIe x16 插槽；≥2 个 M.2 插槽(1 个 M.2 插槽用于 WLAN，1 个 M.2 2242/2280 插槽	台	60

	用于存储器。) 10、显示器：≥21.5"液晶显示器； 11、电源：≤180 节能环保电源， 12、机箱：≥15 升标准机箱，免工具维护 14、系统：出厂预装正版 windows10 15、服务：提供生产厂商整机(含显示器)三年免费上门保修承诺，提供厂家 400 或 800 售后服务热线电话.		
管理软件	1、教学端功能：屏幕广播，文件传输，黑屏肃静，电子白板，收取作业，远程设置，远程命令。 2、学生端功能：电子举手，作业提交，发送消息 广播时新机器上线，自动同步	点	60
交换机	千兆以太网交换机，24 个千兆以太网电口+4 个千兆 SFP 光口	台	4
智慧黑板	实训室一体机大屏： 1、屏幕类型：LED 背光 A 规屏；书写屏采用防眩光全钢化玻璃屏，整机结构表面无尖锐边缘或突起； 2、显示尺寸：≥86 英寸,显示比例：16：9(全屏)；可视角度：≥178°，物理分辨率:超高清； 3、电视系统： a、输入端子：≥1 路 VGA；≥1 路 Audio；≥1 路 AV；≥1 路 YPbPr；≥2 路 HDMI；≥1 路 TV RF；≥2 路 USB, 至少一路可随通道自动切换，方便外接其他设备时在任意通道均可使用；≥1 路 Line in；≥1 路 RS232 接口；≥1 路 RJ45。	台	1

	b、输出端子：≥1 路耳机；≥1 路同轴输出；≥1 路 Touch USB out。		
学生实训 桌椅	1、电脑桌：钢架结构、产品规格：80×60×75cm 环保 E1 级三聚氰胺板饰面，抗硬度性能良好，具有防火、防污、防损等特点，板厚度 25mm，PVC 封标条机械热熔封边。优质五金件。 2、学生椅：钢架结构、防静电方凳，34*24*45cm	套	60
多媒体讲台/ 中控讲台	主体材质：钢木复合 边角处理：实木扶手、实木桌面 开启方式：一把锁控制，可选配电子锁 台面空间：显示器、键盘、控制面板、多功能接口 内部空间：实物展台位、设备机柜位、电脑主机位 用途：集成多种电教设备于一体，适用于大中专院校、中小学多媒体教室、会议室、演播厅培训室、报告厅等	张	1
空调	知名品牌、立式冷暖变频空调 3 匹	台	1
音箱设备 套装	专业功放：1 台 1、三路有线话筒输入、四路音频输入、一路前级音频输出。 2、能有效的抑制声反馈，克服“啸叫”。 3、独立话筒音量、线路音量、高低音、混响延时调节功能。 4、话筒插口自带 6V 直流电源具有为话筒供电功率放大器专利证书，使用同品牌话筒不用电池。	套	1

	5、频率响应：20Hz-20KHz 6、话筒：60Hz-14KHz 7、话筒非线性失真：$\leq 0.2\%$ 8、信噪比：$\geq 80\text{dB}$ 9、输出功率：$2 \times 200\text{W}$ 专业音箱：1 对 1、烤漆铁网罩，进口单元，保真度高，声音穿透力强、层次感好、音色清晰自然，传输距离远，安装方便。 2、输出功率：50W-100W 3、阻抗：8Ω 4、灵敏度：98dB 5、频率响应：50Hz-20KHz 6、低音：6.5 寸 高音：3 寸 尺寸：350×200×240mm 有线鹅颈话筒：1 支 1、与同品牌功放机连接不用电池、专业环保，超心型，灵敏度高，带工作指示灯一体化设计，具有优良的指向特性，声音饱满，拾音距离远，抗啸叫能力强。 2、灵敏度：$-39\text{dB}+2\text{dB}$ 3、失真度：$\leq 0.1\%$ 4、频率响应：40Hz-15KHz 5、输出阻抗：200Ω		
--	---	--	--

	6、拾音距离：5m		
打、复、扫描 一体机	颜色：白色 功能：打印；复印；扫描 最大幅面：A3 打印机类型：黑白激光多功能打印机 分辨率：黑白 600x600 dpi 打印机语言：PCL6，PS(仿真) 打印负荷：高达 50,000 页/月 打印速度：高达 22 页/分钟 首次打印时间：黑白(A4，就绪状态)：最快 9.2 秒； 复印类型：平板式 分辨率：600 x 600 dpi x 2 bit 复印范围：25%-400% 最大复印页数：高达 999 份 复印比例：25%-400% 重量：25 千克(含耗材) 尺寸：560 x 540 x 417 毫米 适用耗材型号：W1333A / W1333X / CF257A 扫描类型：平板式	台	1
移动白板	90*150cm；双面可以用，可翻转，可升降；面材质：金属烤漆， 装方式：H型支架；板面颜色：白色	个	1

实训室 文化墙	文化墙内容及 PVC 刻字展板、实验室管理制度、实验操作流程。 根据实际场地设计，色彩鲜明，持久性好。	批	1
实训室 系统集成	范围： 1、室内墙面、顶面、地面、整理整洁如新； 2、电源线一批，网线一批，插排一批、线槽一批，辅料一批等杂项。 3、系统集成、网络调试、设备安装无缝对接。	批	1

第六章 评标办法和评标细则

一、评标原则

- 1、坚持公开、公平的原则，公正地对待所有供应商。
- 2、坚持招标文件的所有相关规定，择优定标。

二、评标程序和办法

1、资格性审查

采购人或采购代理机构在开标后根据招标文件要求的供应商资格认真核对供应商所提供的资格，并填写《资格性审查表》。

2、资格性审查的内容：

- (1)、法人身份证明；（若为法定代表人参与投标）；
- (2)、被授权人身份证和授权委托书；（若为委托代理人参与投标）；
- (3)、提供具有加载“统一社会信用代码”的有效营业执照；
- (4)、根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125号）的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目评审活动；

1) 查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）或中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）或中国执行信息公开网”网站（zxgk.court.gov.cn）任意一个网站上的查询记录；

2) 采购人或采购代理机构查询时间：本项目评审当天；

3) 信用信息查询记录和证据留存具体方式：经采购人签字盖章确认的查询结果，作为查询记录和证据，与其他文件一并保存；

4) 信用信息的使用原则：供应商信用信息查询由采购人或采购代理机构查询，经采购人签字盖章认定的被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，将拒绝其参与政府采购。供应商自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为评审依据。

以上证件投标文件中须附复印件，【第（4）项以采购人评标当天查询的为准】，无需携带任何原件。

3、符合性审查的内容：

有下列内容之一的不能通过符合性审查：

- (1) 不响应招标文件交货期要求的；

(2) 投标文件签字和盖章不齐全的;

(3) 报价有选择性的;

(4) 投标文件内容不符合招标文件第七章投标文件格式要求的;

(5) 不同供应商电子投标文件记录的硬件特征码(网卡 MAC 地址、CPU 序号、硬盘序列号)三个都一致时,视为‘不同供应商的投标文件由同一单位或者个人编制’或‘不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜’,其投标无效。评标专家应严格按照招标文件要求查看“硬件特征码”相关信息并进行评审,在评标报告中显示“不同供应商电子投标文件制作硬件特征码”是否雷同的分析及判定结果。

未通过符合性审查的供应商按废标处理。

评标委员会决定投标书的响应性只根据投标书本身的内容,而不寻求外部的证据。

4、商务部分

评标委员会仔细审查供应商投标文件中投标企业商务部分内容,填写商务标评分表。

5、报价部分

评标委员会仔细审查供应商的投标报价,按招标文件中有关规定对报价进行修正,填写报价评分表。

6、质疑

评标委员会成员依据商务部分、报价部分、其他部分情况发表对各供应商投标文件的意见,对供应商必须澄清的问题,通知供应商书面答疑。

7、评议比较,推荐中标候选人

评标委员会对可能遗留的问题或意见澄清、复议后,对供应商的投标报价、技术部分等打分,填写评分汇总表,评标委员会成员填写评标记录表,提供书面评标报告。评标委员会根据排名顺序推荐 1-3 名中标候选供应商,

8、确定中标人

根据政府采购法及采购文件规定的原则,采购人从评委会推荐产生的候选供应商中依照排名推荐顺序确定中标供应商。

9、发出《中标通知书》

由采购人发出《中标通知书》,合同签订后报长垣市财政局备案。

三、评标纪律

为了加强政府采购的管理和监督,保证招标工作严肃有序地进行,评标委员会成员、采购人及评标工作人员应共同遵照执行以下纪律:

- 1、遵循公开、公平、公正和诚实信用的原则，维护国家、采购人及供应商的合法权益。
- 2、遵照评标原则，公正、公平地对待所有供应商。
- 3、评标工作按规定程序，在评委会内部独立进行。不受任何单位和个人的非法干预或影响。
- 4、评标委员会成员如与供应商有私人或经济关系的应当回避。
- 5、评标委员会成员应当客观、公正的履行职责，遵守职业道德，对所提出的评审意见承担责任。
- 6、评标委员会成员不得与任何供应商或与招标结果有利害关系的人私下接触，不得收受供应商、中介人及其它利害关系人的财物或其它好处。
- 7、评标委员会成员和参与评标活动有关的工作人员不得透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及与评标有关的其它情况。不应将评标资料带出评标会场。
- 8、为确保评标工作顺利进行，全体评委应关闭通讯工具；在评标工作结束前，评委不得单独行动。
- 9、评标委员会不向落标方解释落标原因。

四、评审打分标准细则

本项目采用综合评分法，根据《政府采购货物和服务招标投标管理办法财政部令第87号》，使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌核心产品且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加同一合同项下投标的，按一家供应商计算，评审后得分最高的同品牌供应商获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或采购人委托评标委员会按照技术评分最高者确定一个供应商获得中标人推荐资格，其他同品牌供应商不作为中标候选人。

（一）、报价（50分）

1、由采购人确定预算价（A包：1990400.00元；B包：2012400.00元），供应商投标报价低于或等于预算价的为有效投标报价，高于预算价按废标处理。

（2）对于小型、微型企业产品、监狱企业、残疾人福利企业以扣除优惠比率后的价格作为最后报价参与评标，不作为中标价和合同签约价。

评标价=投标报价×（1-Σ价格折扣幅度）

价格调整要素及价格折扣幅度列表：

评标价格要素	价格折扣幅度
节能产品	1%
环保产品	1%
对小微企业（含监狱企业、残疾人福利性单位）	10%

注：1. 小型和微型企业产品价格给予扣除标准：

根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）的规定，对于非专门面向中小企业的项目，对小型和微型企业产品的价格给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。对于中型企业产品的价格不予扣除。（注：小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业。）

根据财政部司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）和财政部民政部中国残疾人联合会《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定，视同小型、微型企业。本项目对监狱企业、残疾人福利企业作为供应商所提供的本企业生产的产品的价格给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。

监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件原件扫描件。符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。

根据《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）第三条：在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，评审中价格得分享受促进中小企业发展的政府采购政策。

《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）第二条：在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，评审中得分享受政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。

同一响应人（包括联合体），小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位价格扣除优惠只享受一次，不得重复享受。

2. 优先采购的节能产品、环境标志产品要求

依据《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局 关于调整优化节能产品 环境标志产品政府采购执行机制的通知》财库〔2019〕9号、《国务院办公厅关于建立政府强

制采购节能产品制度的通知》国办发〔2007〕51号文件要求，各潜在供应商在本次招标活动中，所投货物中如有涉及到政府采购强制节能产品时，须提供所投产品对应型号的国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书等证明材料。

注：可通过中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询节能产品、环境标志产品政府采购品目清单。

如果所投产品是国家规定的节能产品及环境标志产品的（强制采购节能产品的除外），给予优先采购的权利，须提供以下材料：

投报产品中属于政府优先采购节能产品、环境标志产品，应提供对应型号的国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书等证明材料，否则视为主动放弃被优先采购的权利。

注：在货物采购项目中，供应商提供的货物既有小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策。

价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求，评标价最低的为评标基准价，其他供应商的价格分按照下列公式计算：

价格分=（评标基准价/评标价）×50分

二、商务及技术部分（共50分）

1、业绩、实力（3分）

1.1、供应商或生产厂家自2020年01月01日以来承担类似项目业绩的，每提供一份得1分，最多得3分。（注：投标文件中附合同协议书复印件，否则不得分。）

2、技术指标和配置（16分）

所投产品技术参数清楚、明确，完全满足或优于招标文件要求得16分；所投产品每负偏离一项条款技术参数扣0.5分，扣完为止。

3、项目实施方案（20分）

供货进度安排及相应保证措施详细合理，能够在承诺的时间内按质按量完成项目，优的得10分，良的得5分，差的不得分。

安装、检测、调试措施完善，遇到紧急情况时有完备的应急处理措施，能保证产品正常使用，优的得5分，良的得2分，差的不得分。

针对项目实施提出的人员安排方案，人员分工合理、责任明确，优的得5分，良的得2分，差的不得分。

4、售后服务及培训：(11 分)

1) 投标人提供所投产品制造商有专职的教师顾问团队(附社保证明及具备教师资格证、国培计划证书等)及稳定的讲师得 4 分, 投标人提供所投产品制造商具备丰富的产品培训活动执行相关资源, 包括但不限于线下面对面培训, 可借助网络平台做到未到场或教师复学培训全覆盖。提供线上培训管理平台检测报告和软件著作权得 2 分。

2) 售后服务方案: 售后服务网点的设定、日常维护、项目交付用户后出现故障响应时间及措施、备品备件计划, 质量保证范围。

①售后服务方案内容详细、合理的得 2 分;

②售后服务方案内容相对详细, 但不够合理的得 1 分;

③售后服务方案内容不合理、简单的不得分;

3) 针对项目提供的培训方案, 培训计划和内容考虑周全, 合理、可行。培训内容有层次, 培训方式适当, 能够保障使用单位熟练操作维护和正常使用。优的得 2 分, 良的得 1 分, 差的不得分。

4) 为满足岗课赛证融合, 数字互动营销实训系统制造商有为全国市场营销技能竞赛提供技术支持服务的经验, 加 1 分。

5、特别说明:

5.1 供应商在投标文件中出具的资质证明文件材料复印件(加盖单位章)应是真实、有效的, 否则经查证有虚假的按废标处理。

5.2 上述各评审, 均由评标委员会一致认定, 如评标委员会在某一项商务或技术指标的细微负偏差或重大偏差的认定上出现意见分歧, 由评标委员会进行表决, 以少数服从多数决定原则确定, 并作记录。

5.3 在评标过程中, 经评标委员会认定某项技术参数指标确实具有唯一的指向性, 对货物不构成实质性影响的, 该项技术参数将不列入评价标准。

5.4 如评标委员会一致认为最低报价或某些分项报价明显不合理, 有降低质量、不能诚信履约的可能时, 评标委员会有权通知供应商进行解释。如供应商未能在规定期限内作出解释, 或所作解释不合理, 经评标委员会取得一致意见后, 对该供应商将不予推荐。

第七章 投标文件格式

供应商提交投标文件须知：

- 1、请供应商按照供应商须知表中有关内容、顺序编制投标文件，并请编制目录及页码，否则可能将影响对投标文件的评价。
- 2、第七章所列内容供应商应按要求提供，要求回答的全部问题和信息均应做出正面回答，否则将视为无效投标。
- 3、资格声明的签字人应保证全部声明和问题的回答是真实的和准确的。
- 4、评标委员会将应用供应商提交的资料并根据自己的判断，决定供应商履行合同的合格性及能力。
- 5、供应商提交的材料将被保密保存但不退还。
- 6、全部文件应按供应商须知中规定的语言提交。

投标文件封面格式

(项目名称) 包

投标文件

(采购项目编号：长财招标采购-2022-158)

(项目交易编号：长交采 2022ZB068 号)

供应商全称（加盖公章）：

供应商地址：

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

一、投标函

_____（采购代理机构名称）：

1. 我方全面研究了“_____”项目____标段采购文件（项目编号：_____），决定参加贵单位组织的本项目采购。

2. 我方自愿按照采购文件规定的各项要求向采购人提供所需货物/服务，总报价为人民币_____元（大写：_____）。

3. 工期（交货期/监理周期/设计周期）为合同生效后_____日历天。

4. 质量：_____。

5. 项目经理/负责人（项目总监）_____。

5. 一旦我方成交，我方将严格履行政府采购合同规定的责任和义务。

6. 我方同意本采购文件依据相关规定对我方可能存在的失信行为进行惩戒。

7. 我方为本项目提交的响应文件用于采购报价。

8. 我方愿意提供贵单位可能另外要求的，与采购报价有关的文件资料，并保证我方已提供和将要提供的文件资料是真实、准确的。

9. 本次采购，我方递交的响应文件有效期为采购文件规定起算之日起_____天。

供应商名称：_____（单位名称及盖电子单位公章）

法定代表人或授权代表（姓名及电子签章）：_____

日 期：_____年_____月_____日

二、开标一览表

序号	项目名称及包段	
1	投标范围	本招标文件包含全部内容
2	投标报价（元）	大写： 小写：
3	交货期	
4	免费质保期	
5	备注	

供应商名称：（加 盖 单 位 公 章）

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）

日 期： 年 月 日

报价明细表

项目交易编号：

项目名称及包号：

序号	名称	品牌	规格	数量	单价 (元)	总价 (元)
1						
2						
3						
.....						
投标总报价		大写：小写：				
保留小数点后两位。						

供应商名称：（加盖单位公章）

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

注：1. 如果按单价计算的结果与总价不一致，以单价为准修正总价。

2. 如果不提供详细分项报价将视为没有实质性响应招标文件。

3. 供应商可适当调整该表格式，但不得减少信息内容。

三、法定代表人身份证明及法定代表人授权书

3-1 法定代表人身份证明

供应商名称：

单位性质：

地址：

成立时间： 年 月 日

经营期限：

姓名： 性别： 年龄： 职务：

系_____（供应商名称）的法定代表人。

特此证明。

供应商：（盖单位章）

年 月 日

注：仅供法定代表人参加投标时提供。

3-2法定代表人授权书

本授权书声明：注册于_____（注册地址）的公司的在下面签字的____
（法定代表人姓名、职务）代表本公司授权_____（被授权人的姓名、职务）为本
公司的合法代理人，就招标项目交易编号为：长交采2022ZB____号_____（项目名
称及包段）的招标及合同的签订、执行及售后服务，以本公司名义处理一切与之有关的事宜。

本授权书于____年____月____日签字生效，特此声明。

附：法定代表人和委托代理人身份证复印件。

法定代表人（签字或盖章）：

委托代理人（被授权人）（签字或盖章）：

供应商名称：（加盖单位公章）：

日期： 年 月 日

注：仅供授权代表参加投标时提供。

四、投标承诺函

致：（采购人名称）

我们收到了项目交易编号为：长交采 2022ZB 号的（项目名称及包段）的招标文件，已详细审查全部内容（含补遗文件，如有），我们完全理解并同意放弃对上述文件有不明确及误解的权利。我方在此郑重承诺：

一、具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款和本项目规定的条件：

- 1、具有独立承担民事责任能力；
- 2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- 3、具有履行合同所必须的设备和专业技术能力；
- 4、有依法缴纳税收和社会保障资金的能力；
- 5、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中无重大违法记录；
- 6、具有其他资质详见招标文件第一章投标邀请申请人资格要求。

二、存在以下行为之一的愿意接受相关部门的处理

- （1）供应商在招标文件规定的投标有效期内撤回其投标；
- （2）在投标文件中提供虚假材料；
- （3）供应商与采购人、其他供应商或者招标代理机构恶意串通的
- （4）中标人除因不可抗力未在法律规定时间内签订合同；
- （5）将中标项目转让给他人，或者在投标文件中未说明，且未经采购人同意，将中标项目分包给他人的；
- （6）未按招标文件规定按时向招标代理机构交纳代理服务费；
- （7）其他违反法律法规的情形。

由此产生的一切法律后果和责任由我公司承担。我公司声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。 本公司对上述承诺的内容事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我公司愿意接受以提供虚假材料谋取中标追究法律责任。

供应商名称：（加盖单位公章）

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：

日 期： 年 月 日

五、商务要求响应情况表

序号	商务实质性条款	报价供应商是否同意（满足）	补充说明
1	投标报价：报价包含完成本项目的一切费用，采购项目未考虑的但项目实施过程中必要的费用，请供应商一并考虑，合同签定后对此不再做增补。		
2	投标报价有算术错误的供应商接受修正后价格（评标委员会按以下原则对投标报价进行修正： （1）投标文件中的大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；（2）合价金额与依据单价计算出的结果不一致的，以单价金额为准修正合价，但单价金额小数点有明显错误的除外。）		
3	交货期：满足招标文件规定的交货期要求。		
4	付款方式：是否同意招标文件中第四章合同中规定的付款程序。		
5	投标有效期：自递交投标文件截止之日起60日历天		

以上内容要求供应商必须满足要求，如有异议请在补充栏中详细予以说明。

供应商名称：（加盖单位公章）

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

六、反商业贿赂承诺书

我方承诺：

在_____项目（项目交易编号：长交采 2022ZB____号）

招标活动中，我方保证做到：

一、公平竞争参加本次招标活动。

二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、政府采购代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

三、若出现上述行为，我方及参与投标的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

供应商名称：（加盖单位公章）

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：

日 期： 年 月 日

七、落实的政府采购政策

小型微型(监狱、残疾人福利性单位)企业说明

1、支持中小微企业发展

1.1 根据财政部工业和信息化部《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)、河南省财政厅关于进一步做好政府采购支持中小企业发展有关事项的通知(豫财购【2022】5号)、财政部日前印发《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》(财库〔2022〕19号)的规定,本项目在评审中对小微企业承担货物的价格给予10%的扣除。供应商须提供《中小微企业声明函》,否则不予认定。

1.2 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》**第十一条**中小企业参加政府采购活动,应当出具本办法规定的《中小企业声明函》,否则不得享受相关中小企业扶持政策。任何单位和个人不得要求供应商提供《中小企业声明函》之外的中小企业身份证明文件。

1.3 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》第十三条中标、成交人享受本办法规定的中小企业扶持政策的,采购人、采购代理机构应当随中标、成交结果公开中标、成交人的《中小企业声明函》。

适用招标投标法的政府采购工程建设项目,应当在公示中标候选人时公开中标候选人的《中小企业声明函》。

供应商对所声明内容的真实性负责,代理机构有权将相关内容进行公示,因弄虚作假导致的后果追究相应责任。

2、支持监狱企业发展

2.1 根据财政部、司法部发布的《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68号)规定,本项目在评审中对监狱企业承担服务的价格给予10%的扣除。监狱企业作为供应商须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件的扫描件,否则不予认定。

3、支持残疾人就业

3.1 根据财政部、民政部、中国残疾人联合会三部门发布的《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141号)规定,本项目在评审中对残疾人福利性单位承担的服务的价格给予10%的扣除。残疾人福利性单位作为供应商须提供《残疾人福利性单位声明函》,否则不予认定。

3.2 根据《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）第二条：中标、成交人为残疾人福利性单位的，采购人或者其委托的采购代理机构应当随中标、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

供应商对所声明内容的真实性负责，代理机构有权将相关内容进行公示，因弄虚作假导致的后果按相关规定追究法律责任。

4、相关证明资料附后。

1、中小企业声明函

本公司郑重声明,根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库(2020)46号)的规定,本公司参加_____ (单位名称)的_____ (项目名称及包段)采购活动,提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。具体情况如下:

1. _____ (标的名称)属于软件和信息技术服务业(采购文件中明确的所属行业)行业;制造商为_____ (企业名称),从业人员__人,营业收入为__万元,资产总额为__万元,属于(中型企业、小型企业、微型企业);

以上企业,不属于大企业的分支机构,不存在控股股东为大企业的情形,也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假,将依法承担相应责任。

企业名称(盖章):

日期:

注:

1、企业应认真学习相关文件,对划分标准应深入理解,遵照诚实信用原则,对提供的《中小企业声明函》的真实性按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》第二十条承担相应责任。

《政府采购促进中小企业发展管理办法》第二十条: 供应商按照本办法规定提供声明函内容不实的,属于提供虚假材料谋取中标、成交,依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。适用招标投标法的政府采购工程建设项目,供应商按照本办法规定提供声明函内容不实的,属于弄虚作假骗取中标,依照《中华人民共和国招标投标法》等国家有关规定追究相应责任。

2、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据,无上一年度数据的新成立企业可不填报。

3、若不是则在内容中打上“/”,并按文件要求盖章。

2、残疾人福利性单位声明函

附件一

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商（盖章）：

日 期：

附件二

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位不是残疾人福利性单位。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商（盖章）：

日 期：

注：供应商如是残疾人福利性单位，请使用附件一，如不是，请使用附件二！！！！

3、监狱企业证明

提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件（如是非监狱企业请使用附件一）。

附件一：

非监狱企业声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 司法部 关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）的规定，本单位不是监狱企业。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商（盖章）：

日 期：

八、政府采购节能/环保产品汇总表

项目名称及包段：

项目交易编号：长交采 2022ZB 号

序号	投报产品名称	生产商	产品品牌及型号	节能产品		环境标志产品 认证证书编号
				是否属于强制采购产品	节能标志认证证书号	

供应商名称：（加盖单位公章）

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

注：1、本表只填写属于政府采购节能或环保产品的投标产品，无相应产品的本表可以不填。

2、获取国家确定的认证机构出具、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书。

3、请供应商正确填写本表，所填内容将作为评审的依据。其内容或数据应与对应的证明资料相符。

九、详细技术配置及参数偏差表

项目名称及包段：

货物名称	生产厂家	招标文件技术参数要求	投标文件技术参数	是否偏离（无偏离/正偏离/负偏离）	是否附有产品技术证明资料

说明：

供应商必须如实填写本表，如供应商对本文件技术规格要求具有正、负偏离的，必须在本表中注明，如未提供本偏差表的，或存在有偏差但未在“偏差详细描述栏”中详细进行描述的，评标委员会将可能不予推荐。

十、其他资料

1、参加政府采购活动前三年内，在经营中没有严重违法记录的书面声明函；

参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有严重违法

记录的书面声明

本人_____（法定代表人）_____（身份证号码）代表本公司_____（公司名称）在此郑重声明，在参加本次政府采购活动_____（项目名称及包段）前3年内在经营活动中没有严重违法记录。本人愿为此声明的真实性负责，如有欺骗、隐瞒、谎报等行为，本人及参与评审人员愿意承担所有由此引起的法律后果，并接受有关部门依据有关法律法规给予的处罚。

特此声明！

单位名称（公章）：

法定代表人（签字或盖章）：

日期：

2、根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125号）的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动；【查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）或中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）】，任意一个网站上的查询记录；

3、供应商认为需要提供的其他资料。

4、长垣市政府采购供应商信用承诺函。

长垣市政府采购供应商信用承诺函

致(采购人或采购代理机构)：

单位名称：

统一社会信用代码：

法定代表人：

联系地址和电话：

我单位自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，依法诚信经营，无条件遵守本次政府采购活动的各项规定。我单位郑重承诺，本公司符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件：

- (一)具有独立承担民事责任的能力；
- (二)具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- (三)具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- (四)有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- (五)参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- (六)法律、行政法规规定的其他条件。

我单位保证上述承诺事项的真实性，如有弄虚作假或其他违法违规行为，愿意承担一切法律责任，并承担因此所造成的一切损失。

供应商(企业电子章)：

法定代表人或授权代表(签字或电子印章)：

日期： 年 月 日

注：

1. 供应商（供应商）须在投标（响应）文件中按此模板提供承诺函，未提供视为未实质性响应招标文件要求，按无效投标处理。

2. 供应商（供应商）的法定代表人或者授权代表的签字或盖章应真实、有效，如由授权代表签字或盖章的，应提供“法定代表人授权书”。

供应商在投标(响应)时，按照规定提供相关承诺函，无需再提交上述证明材料。